

Young Money Matters

ČESKÁ REPUBLIKA · ZÁŘÍ 2025

PARTNER

air/bank



Slovo vydavatele

Vítejte u druhého vydání Young Money Matters, studie, která zkoumá mladé lidi a jejich vztah k penězům v České republice, Polsku a Rumunsku – třech největších trzích, na kterých Cook Communications působí.

YMM 2025 je skutečně nezávislý. Dotazníky, na nichž průzkumy stojí, byly vyvinuty interně našimi týmy v Praze, Varšavě a Bukurešti. K provedení průzkumů v každé zemi jsme pověřili společnost 3Gem Media Group. A opět jsme se obrátili na novináře a editora Nicholase Watsona, aby výsledky průzkumů proměnil v ucelené a snadno srozumitelné zprávy. Pro průzkumy v roce 2025 jsme zdvojnásobili velikost vzorku na 1 000 osob v každé zemi a vážili jsme odpovědi podle populace v regionech České republiky, Polska a Rumunska, čímž jsme vždy dosáhli celonárodního pokrytí průzkumu. Těší mě, že mohu přivítat Air Bank jako partnera českého vydání YMM 2025. Air Bank byla založena v roce 2011 s cílem odstranit zbytečné poplatky a složitosti při správě financí a nabídnout klientům uživatelsky přívětivé produkty. Dnes obsluhuje více než 1,5 milionu zákazníků, z nichž 31 % je mladších 35 let.

Cook Communications od svého založení v roce 2003 radí klientům, kteří potřebují podporu v oblasti finanční komunikace v bankovníctví, kapitálových trzích, investičních společnostech, vztazích s investory, fúzích a akvizicích, private equity a maloobchodních finančních službách. YMM je přirozeným rozšířením naší širší komunikační práce.

K YMM přistupujeme zvědavě a novinářsky. Naše dotazníky byly navrženy tak, aby poskytly základní informace, odhalily vzorce chování a nastolily témata, která lze dále podrobněji zkoumat. Tento rok jsme zařadili několik otázek, které odrážejí aktuální události a trendy. Vedle našich vlastních dat naše zprávy odkazují na oficiální statistiky a další nedávné průzkumy, aby poskytly úplný kontext, doplňující informace a aby naše zjištění potvrdily, nebo naopak zpochybnilly. Díky tomu vidíme, že životní úroveň mladých lidí se zlepšuje; více mladých je otevřeno myšlence půjček; obavy z odvodů jsou vysoké; přibližně 70 % zvažuje emigraci; a zároveň roste počet těch, kteří se domnívají, že svých finančních cílů nemohou dosáhnout.

Doufáme, že YMM 2025 podnítl debatu v sektoru finančních služeb, v médiích, mezi pedagogy, regulátory a především mezi mladými Čechy, Poláky a Rumuny.

Joe Cook

Parametry průzkumu

Hlavními cíli průzkumu Young Money Matters 2025 bylo zjistit současnou finanční situaci mladých lidí ve věku od 18 do 35 let, jejich postoje k penězům a finančním produktům a jejich zdroje informací o správě financí.

Kvantitativní online průzkum, který slouží jako základ pro letošní zprávu Young Money Matters, provedla společnost 3Gem Media Group ve dnech 9.–15. května 2025 pomocí otázek připravených agenturou Cook Communications. Společnost 3Gem oslovila 1 000 Čechů ve věku 18–35 let, přičemž největší skupinu (32 %) tvořili lidé ve věku 30–35 let (tzv. mileniálové). Zbývající tři skupiny (převážně generace Z) byly: 18–21 let (23 %), 22–25 let (25 %) a 26–29 let (19 %).

Co se týče vzdělání, 31 % respondentů mělo vysokoškolské vzdělání, 59 % mělo středoškolské vzdělání s maturitou a 10 % absolvovalo střední odbornou školu. Dotazovaní pocházeli z různých vesnic a měst po celé České republice. Poměr pohlaví byl 49 % mužů a 51 % žen.

Klíčová zjištění

- V současnosti je 44 % mladých Čechů zaměstnáno na plný úvazek. Nejčastěji se jedná o muže (51 %), osoby ve věku 26 až 29 let (55 %) a 30 až 35 let (56 %). Každý pátý vydělává více než průměrnou mzdu (49 229 Kč), u mužů je to každý čtvrtý. Průměrnou mzdu pobírá 43 % a podprůměrný příjem má 37 % mladých lidí.
- Životní situace mladých lidí je poměrně různorodá: polovina žije s rodinou (partnerem/děťmi), 32 % s rodiči a 15 % samostatně. Lidé s vyššími příjmy častěji žijí s rodinou (66 %) než ti s nižšími příjmy (41 %).
- Průměrný mladý člověk v Česku má úspory na dva měsíce pro případ nouze či nečekaných výdajů. Nejvíce naspořeno mají muži (2,3 měsíce), lidé ve věku 22–25 let (2,4 měsíce) a osoby s vyššími příjmy (3,3 měsíce).
- Více než polovina (56 %) mladých Čechů dostává finanční pomoc od členů rodiny, přičemž nejčastěji ji dostávají ti ve věku 18–21 let (79 %). Z těch, kteří podporu dostávají, uvedlo 16 %, že částka přesahuje 25 000 Kč ročně.

HDP: 7,447 bilionu Kč
HDP na obyvatele: 683 036 Kč
Počet obyvatel: 10,9 milionu

Zdroj: MMF, Eurostat (2025)



- Nejvíce měsíčních výdajů jde na jídlo (21 %) a nájem (19 %). Lidé ve věku 18–21 let utrácí také velkou část příjmu za volnočasové aktivity (17 %).
- Běžné a spořicí účty zůstávají i letos nejpoužívanějšími finančními produkty, přestože jejich využívání oproti roku 2024 pokleslo.
- Třetina (34 %) mladých Čechů ukládá zbylé peníze na konci měsíce do spoření, čtvrtina (26 %) je nechává na běžném účtu. Každému pátému (22 %) ale na konci měsíce žádné peníze nezbyývají.
- Polovina (51 %) mladých Čechů uvedla, že se jejich životní úroveň za poslední rok zlepšila, což je nárůst oproti roku 2024, kdy to uvádělo 36 %. Lidé ve věku 26–29 let (43 %) a ti s podprůměrným příjmem (36 %) vnímají zlepšení jejich životní úrovně méně často.
- Mít dostatek peněz pro sebe a svou rodinu zůstává hlavním finančním cílem, ale podíl těch, kteří jej označují za nejdůležitější, oproti roku 2024 klesl (z 43 % na 25 %). Vlastnictví nemovitosti a dostatek peněz na pokrytí nákladů doplňují nejčastěji zmiňované cíle.
- Každý pátý mladý Čech má však pocit, že jeho finanční cíle nejsou dosažitelné, což je nárůst oproti 14 % v roce 2024. Mezi nejčastější důvody patří vysoké životní náklady (47 %), neschopnost vydělat dostatečné množství peněz (34 %) a příliš vysoké ceny nemovitostí (34 %).
- Téměř polovina (47 %) mladých Čechů se obává obnovení povinné vojenské služby. Mezi těmi, kteří se obávají, dvě třetiny (66 %) uvádějí, že to ovlivňuje jejich rozhodování o utrácení a spoření.
- Většina mladých Čechů (75 %) by byla ochotna se kvůli kariéře nebo vyššímu platu odstěhovat do zahraničí.
- Nejčastějším zdrojem finanční edukace jsou rodiče (37 %), přičemž u nejmladší věkové skupiny je jejich vliv ještě silnější (49 %). Následují internetové vyhledávání (34 %), přátelé (32 %) a sociální sítě (30 %).
- Pouze přibližně 1 z 10 (12 %) mladých lidí sleduje online influencery kvůli informacím o správě financí. Mezi těmi, kteří je sledují, však panuje vysoká důvěra (62 %) a nízká míra skepse (8 %).



Zaměstnání a příjem

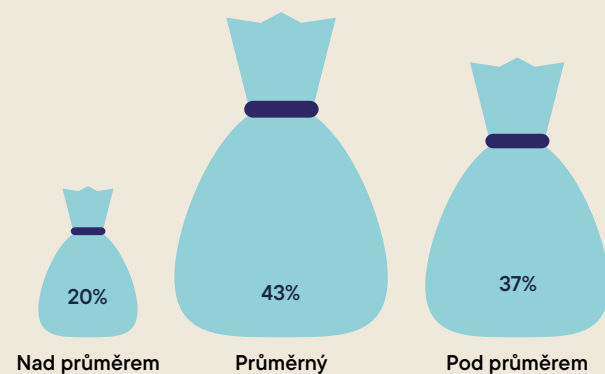
V rámci průzkumu Young Money Matters 2025 uvedlo 44 % respondentů, že má placené zaměstnání na plný úvazek, přičemž nejvíce to platilo pro věkové skupiny 26–29 let (55 %) a 30–35 let (56 %). Spolu s 14 % respondentů pracujících na částečný úvazek a 8 % samostatně výdělečně činných tvoří celkový podíl 66 % ekonomicky aktivních mladých lidí, což přibližně odpovídá celkové míře zaměstnanosti v zemi (59 %) a míře ekonomické aktivity (60,6 %).

Podíl samostatně výdělečně činných (8 %), který u mužů stoupá na 12 %, je vyšší než 6 % zaznamenaných v loňském průzkumu, což odráží nárůst počtu podnikatelů v ekonomice.

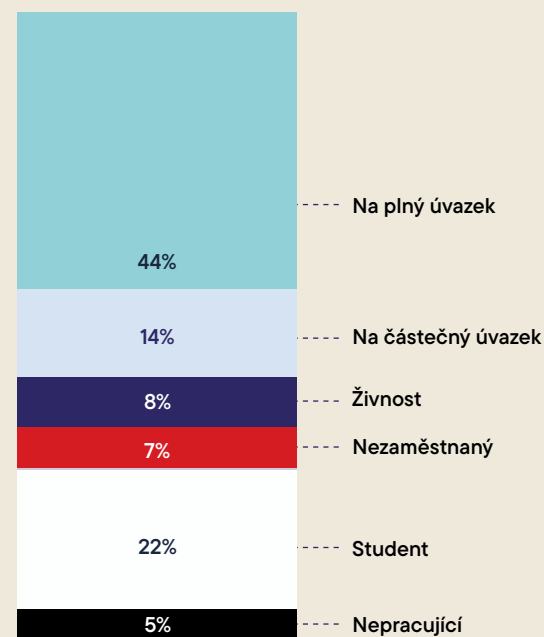
Podle údajů Czech Credit Bureau (CRIF) zaznamenala Česká republika v prvním čtvrtletí roku 2025 prudký nárůst nově založených podniků – převážně v sektorech stavebnictví, odborných služeb a výroby – který překonal celkový růst za celý předchozí rok. V období leden až březen byl čistý nárůst 10 327 nových podnikatelů, což představuje osminásobný nárůst oproti stejnému období loňského roku. Česká republika je vnímána jako země s obecně silným a podpůrným prostředím pro podnikatele, s dobře rozvinutou infrastrukturou, relativně efektivní byrokracií a podnikatelsky vstřícnou politikou.

Při nezaměstnanosti, která zůstává na rekordně nízké úrovni (2,6 % v červnu), a růstu mezd, jenž nadále překonává inflaci (v období leden–březen vzrostla průměrná hrubá měsíční nominální mzda na přepočteného plně zaměstnaného pracovníka meziročně o 6,7 % a reálně o 3,9 %), náš průzkum ukázal, že 37 % respondentů mělo příjem pod úrovní průměrné hrubé měsíční mzdy v ČR (49 229 Kč), 43 % vydělávalo přibližně průměrně a 20 % nadprůměrně. V našem průzkumu z roku 2024 mělo podprůměrný příjem 60 % respondentů (v té době činila průměrná hrubá mzda 46 013 Kč). Muži (25 %) v porovnání s ženami (14 %) s výrazně vyšší pravděpodobností vydělávají vyšší než průměrnou mzdu. To odpovídá vyššímu rozdílu v odměňování žen a mužů v Česku (18 % v roce 2023) oproti průměru Evropské unie (12 %).

Měsíční příjem podle celostátní průměrné hrubé měsíční mzdy

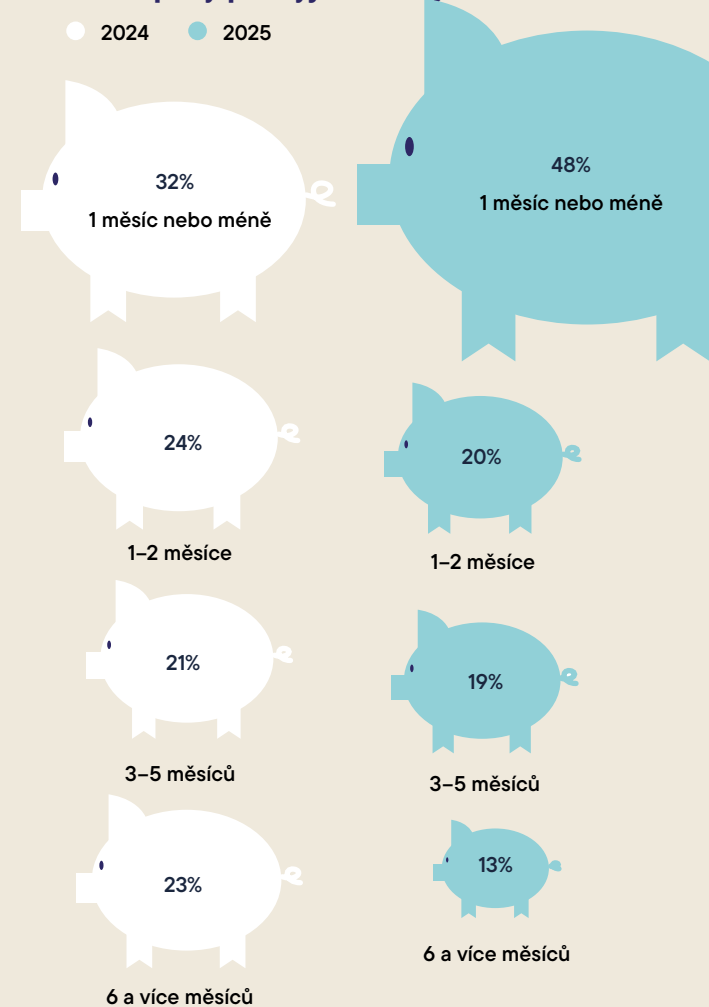


Zaměstnání



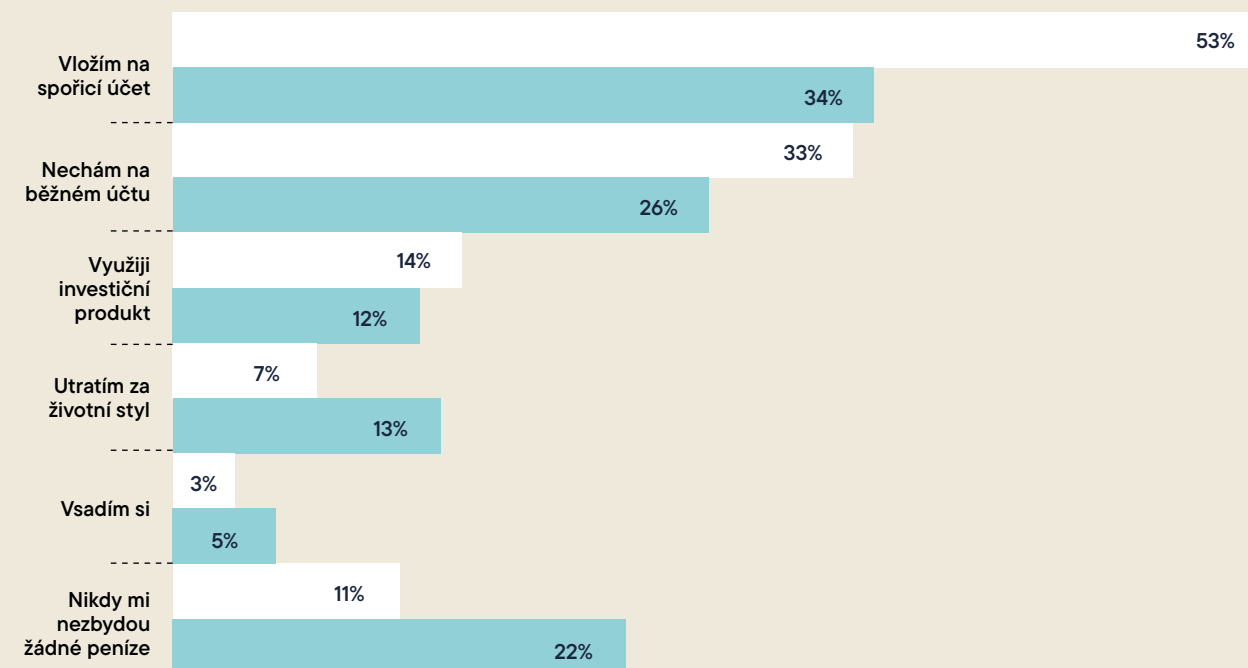
Mé úspory pokryjí náklady na...

● 2024 ● 2025



Jak využívám zbylé peníze na konci měsíce

● 2024 ● 2025



Za co utrácení

Vzhledem k tomu, že 80 % lidí vydělává průměrnou nebo podprůměrnou mzdou a Česká republika zažívá jeden z nejvyšších nárůstů životních nákladů v EU, není překvapením, že se mnoho mladých Čechů obrací na své rodiče s prosbou o pomoc s měsíčními výdaji.

Podle našeho letošního průzkumu dostává více než polovina mladých Čechů (56 %) finanční pomoc od členů rodiny. Nejčastěji ji přijímají lidé ve věku 18 až 21 let (79 %), následováni těmi, kteří vydělávají méně než průměrnou mzdu (60 %) a ženami (60 %). Při bližším pohledu vidíme, že 16 % respondentů z této skupiny uvedlo, že dostávají více než 25 000 Kč ročně.

Není překvapivé, že vzhledem k prudkému růstu cen potravin a nákladů na bydlení náš průzkum zjistil, že mladí lidé utrácení nejvíce právě za jídlo a nájem. V průměru jde na stravování něco málo přes pětinu (21 %) jejich měsíčního příjmu, přičemž u těch, kteří vydělávají pod průměr, je tento podíl ještě vyšší (25 %).

Mladí Češi, podobně jako mladí lidé po celém světě, si rádi užívají volného času – třetí nejvyšší výdajovou položkou (13 %) byly právě volnočasové aktivity. U věkové skupiny 18 až 21 let tento podíl stoupl na 17 %. Služby a energie představovaly v průměru 12 % měsíčního příjmu, což odráží pokles a stabilizaci cen plynu a elektřiny po prudkém nárůstu způsobeném ruskou invazí na Ukrajinu v roce 2022.

Spolu s dopravou šlo v průměru 11 % příjmu také na spoření – v rozmezí od 9 % u skupiny s nižšími příjmy po 14 % u těch s vyššími příjmy. Tento průměr 11 % je nižší než 14 % zaznamenaných v průzkumu z roku 2024, přesto však ukazuje, že mladí Češi napříč věkovými i příjmovými skupinami i oběma pohlavími si stále pravidelně odkládají peníze stranou.

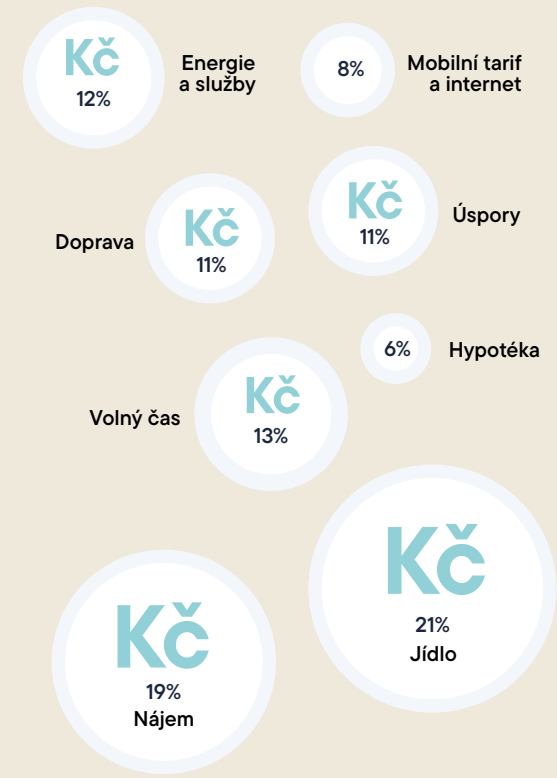
Zhruba každý pátý (22 %) mladý Čech tvrdí, že mu na konci měsíce nezbyvají žádné peníze, přičemž nejvíce akutně se to týká věkové skupiny 26–29 let a těch s nižšími příjmy (33 %). Z těch 78 %, kterým na konci měsíce něco zbývá, 34 % peníze převádí na spořicí účet a 26 % je nechává na běžném účtu – kvůli potřebě likvidity a poplatkům za rychlé výběry ze spořicích účtů. Dalších 18 % výdajů připadá na výdaje za hazard a životní styl.

To zanechává 12 % mladých lidí, kteří by volili nějaký finanční investiční produkt – u mužů tento podíl stoupá na 18 % a u osob s vyššími příjmy na 22 %. To odpovídá i našemu průzkumu z roku 2024, ve kterém 14 % respondentů uvedlo, že by investovali do finančních produktů.

Finanční omezení, vysoké životní náklady a náklady na bydlení spolu s nízkými mzdami však stále způsobují, že mnoho mladých Čechů nemá dostatečnou finanční rezervu. I když má průměrný mladý člověk odloženo zhruba na dva měsíce života pro případ nouze či nečekaných výdajů, tento průměr skrývá skutečnost, že 48 % má rezervu jen na jeden měsíc nebo méně – u lidí s nižšími příjmy je to dokonce 70 %, u věkové skupiny 18–21 let 57 % a u žen 55 %.



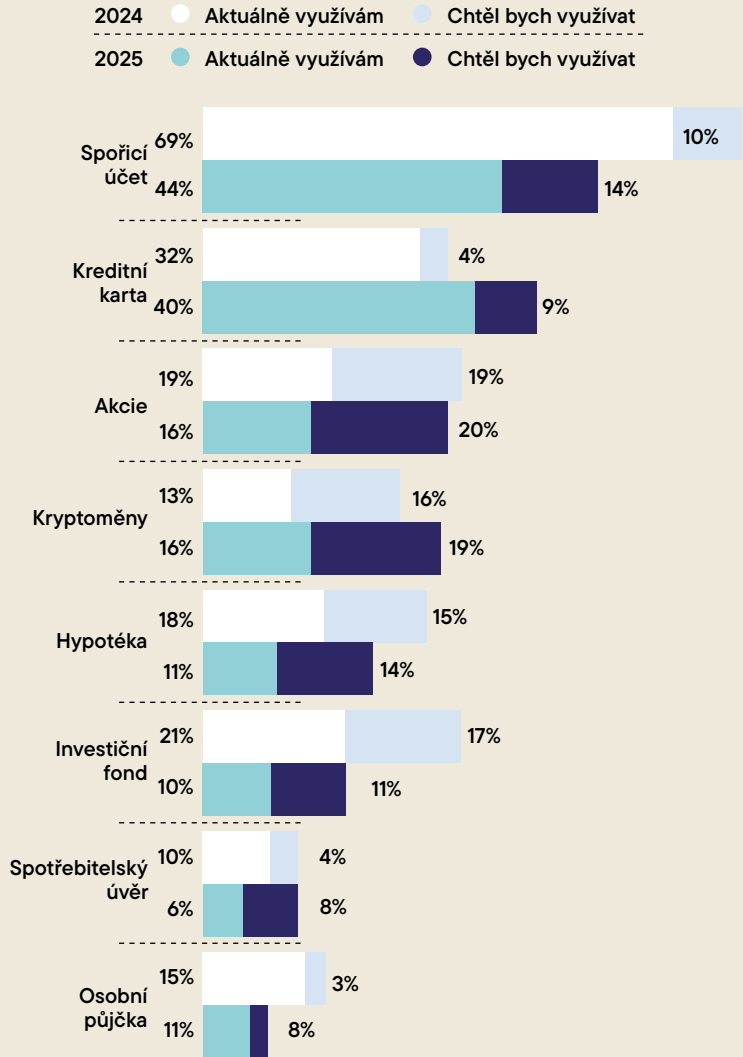
Mé výdaje...



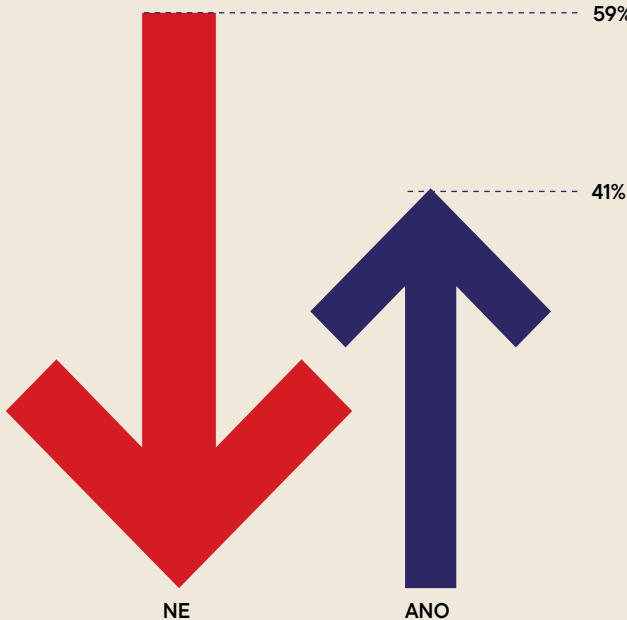
Pomoc od rodiny?



Mé finanční produkty...



Je půjčování peněz více atraktivní díky poklesu úrokových sazeb?



Kde spoří

Běžné a spořicí účty zůstávají i v roce 2025 nepoužívanějšími finančními produkty/službami – přestože jejich využívání oproti zprávě Young Money Matters 2024 pokleslo.

Výrazně vzrostlo jak používání kreditních karet, tak zájem o ně mezi lety 2024 a 2025 (celkem z 32 % na 40 %), což může být důsledkem poklesu úrokových sazeb a větší otevřenosti mileniálů a generace Z k využívání úvěrů, zejména pro konkrétní cíle. Pokles sazeb učinil půjčky atraktivnějšími pro zhruba dva z pěti (41 %) mladých Čechů – nejčastěji zvažují osobní půjčky, kreditní karty a spotřebitelské úvěry. Akvizice společnosti Twisto, poskytovatele služby „kup teď, zaplať později“ (BNPL), jejíž hlavními trhy jsou Česko a Polsko, tureckou fintech společností Param v roce 2023 ukazuje, jaký potenciál tyto trhy představují pro globální hráče v oblasti finančních technologií.

Přesto mladí Češi zůstávají při zadlužování opatrní – zejména pokud jde o krytí každodenních výdajů například pomocí kontokorentu (použití kontokorentu kleslo z 11 % v roce 2024 na 7 % v roce 2025). Celkem 59 % uvedlo, že pokles úrokových sazeb pro ně nepředstavuje motivaci k půjčce. Tento podíl je ještě vyšší u žen (63 %), osob ve věku 26–29 let (64 %) a lidí s nižšími příjmy (65 %).

Využívání všech typů pojištění – životního, majetkového, cestovního i pojištění osobních věcí – v porovnání let kleslo. Pokles zaznamenalo také využívání investičních fondů a termínovaných vkladů. Nedávný průzkum společnosti Generali ukázal, že současné napětí ve světě odrazuje téměř polovinu Čechů od investování.

Nejvýraznější nárůst v našem průzkumu zaznamenaly kryptoměny – v současnosti je používá nebo o jejich využití uvažuje 35 % respondentů, oproti 29 % v roce 2024. U jedinců s nadprůměrnými příjmy je větší pravděpodobnost, že využívají kryptoměny, akcie a další investiční produkty.

Pravdy o bydlení

Není pochyb o tom, že bydlení zůstává pro mladé Čechy nejen jedním z největších výdajů, ale také hlavním zdrojem starostí a tužeb.

Dle průzkumu žije polovina mladých Čechů se svou rodinou (partnerem/děťmi), zatímco třetina stále bydlí s rodiči nebo jinými příbuznými, což odpovídá výsledkům loňského šetření. Není překvapením, že starší věková skupina (lidé ve věku 26 až 35 let) a ti s vyššími příjmy nejčastěji žijí s partnerem/děťmi, zatímco mladší respondenti ve věku 18 až 21 let a osoby s nižšími příjmy častěji bydlí s rodiči či jinými příbuznými. Podíl mladých Čechů s hypotékou klesl oproti loňsku z 18 % na 11 %, přesto zájem o tento finanční produkt zůstává vysoký (15 % vs. 14 %). V žebříčku životních cílů se vlastnictví bydlení (13 %) umístilo hned za přáním mít dostatek peněz na zajištění sebe a své rodiny (25 %). Budou však potřebovat dávku štěstí – situace v oblasti bydlení v Česku zůstává velmi obtížná, zejména pro ty, kteří chtějí koupit svou první nemovitost.

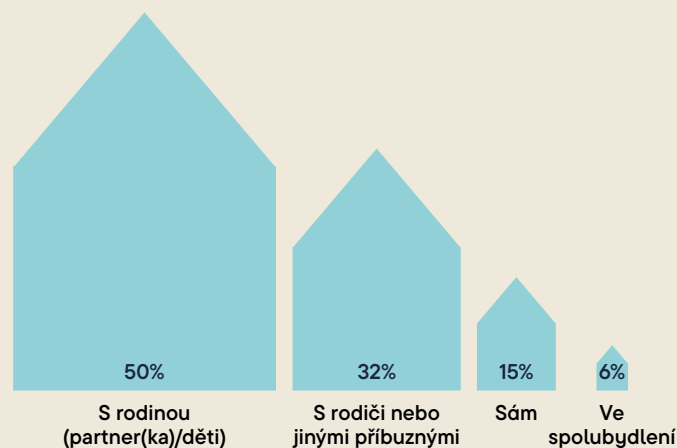
Zpráva *Deloitte Property Index 2025*, která posuzuje dostupnost vlastnického bydlení podle počtu průměrných hrubých ročních platů potřebných na koupi standardního nového bytu o rozloze 70 m², označila Prahu za třetí nejméně dostupné z 28 sledovaných měst. Pořízení běžného nového bytu vyžaduje investici ve výši 15 hrubých ročních platů, tedy zvýšení ze 13,3 platů zaznamenaných v loňském vydání Deloitte Property Indexu. Celostátně vzrostla průměrná cena nemovitostí z 117 600 Kč/m² v roce 2023 na 126 400 Kč/m² v roce 2024, tedy o 7,4 %.

Ani nájem nejsou o mnoho lepší. Průměrný měsíční nájem v Praze ve výši 401 Kč/m² překonal například Brusel, Marseille nebo Hamburk, avšak stále zaostává za Varšavou (435 Kč/m²)*. Jak zoufalá je situace na trhu s dostupným bydlením, ukázala nedávná satirická kampaně nabízející pronájem sklepních a půdních prostor se záchodovým kýblem, odhalenými trubkami a elektrickým vedením, odlupující se omítkou a pravděpodobně i plísní. Autorem falešných inzerátů byla Sociálně demokratická strana (SOCDEM), která kampaní „Bydlení je naše zbrojení“ chtěla upozornit na problém s bydlením a ukázat, že existují životaschopná státem vedená řešení, například [vídeňský model bydlení](#).

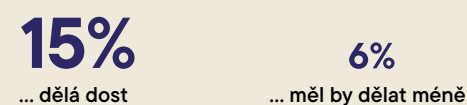
Není tedy překvapením, že většina mladých Čechů (79 %) se domnívá, že by stát měl dělat více pro podporu dostupného bydlení – jde zejména o ženy (84 %) a osoby s podprůměrným příjmem (87 %). Mezi lidmi s nadprůměrným příjmem si pětina (22 %) myslí, že stát v tomto ohledu dělá dost.

* Kurz podle ČNB k 15. 9. 2025: 1 EUR = 24,33 CZK

Kde bydlím...



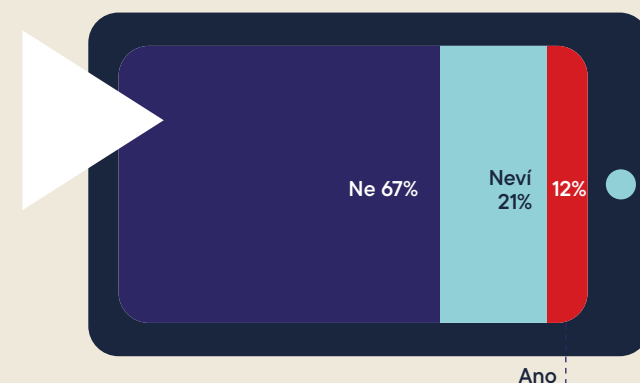
Stát a dostupnost bydlení



Odkud získávám informace...



Sledujete finančního influencera?



Znalosti a vzdělávání

Náš průzkum ukazuje, že finanční návyky mladých Čechů stále odrážejí zvyklosti jejich rodičů, což naznačuje, že v oblasti finančního vzdělávání došlo v průběhu let jen k minimálnímu zlepšení. Mnozí mladí lidé postrádají povědomí nebo zájem o investiční možnosti. Kromě finanční pomoci se mladí Češi nejčastěji (37 %) obrací na rodiče i s žádostí o rady a informace ohledně správy financí (u věkové skupiny 18 až 21 let je to dokonce 49 %).

Škola zůstává na seznamu nízkou, volí ji pouze 16 % dotazovaných coby zdroj informací o financích. To potvrzují i jiné nedávné studie. V prosinci loňského roku provedla agentura Ipsos [průzkum pro Nadaci České spořitelny](#), podle kterého 39 % mladých Čechů ve věku 15–25 let hodnotilo svou finanční gramotnost známkou 3 nebo horší (na stupnici od 1 do 5) a více než polovina uvedla, že jim škola v této oblasti příliš nepomohla. Výzkum zveřejněný v květnu [Národním institutem SYRI](#) zdůraznil silnou poptávku po praktičtějším vzdělávání ve školách, zejména v oblastech, jako je finanční gramotnost.

Po rodičích byly dalšími nejčastějšími zdroji internetové vyhledávání (34 %), přátelé (32 %) a sociální sítě (30 %). Banky nebo jiné finanční instituce uvedlo jako zdroj pouze 22 % respondentů, přičemž u věkové skupiny 18 až 21 let to bylo jen 16 %.

Z našeho průzkumu vyplývá, že vzestup finančních influencerů a blogerů, tzv. „finfluencerů“, již možná dosáhl vrcholu. Zatímco v loňském průzkumu uvedla téměř čtvrtina (22 %) respondentů, že sleduje alespoň jednoho finančního influencera online (ve věkové skupině 18–21 let to bylo 40 %), letos toto číslo kleslo na 12 %. Z těch, kteří influencery sledují, většina (62 %) důvěřuje jejich radám; pouze malé procento (8 %) je velmi skeptické.

Obavy, naděje a cesta vpřed

Přestože většina mladých Čechů v našem průzkumu pro rok 2025 uvedla, že se jejich životní úroveň za poslední rok zlepšila (51 % oproti 36 % v průzkumu z roku 2024), počet těch, kteří se domnívají, že jejich finanční cíle jsou nedosažitelné mírně vzrostl. Nyní si to myslí každý pátý (20 %), zatímco v roce 2024 to byl každý sedmý (14 %). Hlavními důvody byly vysoké životní náklady (47 %), nemožnost si dostatečně vydělat (34 %) a přemrštěné ceny nemovitostí (34 %).

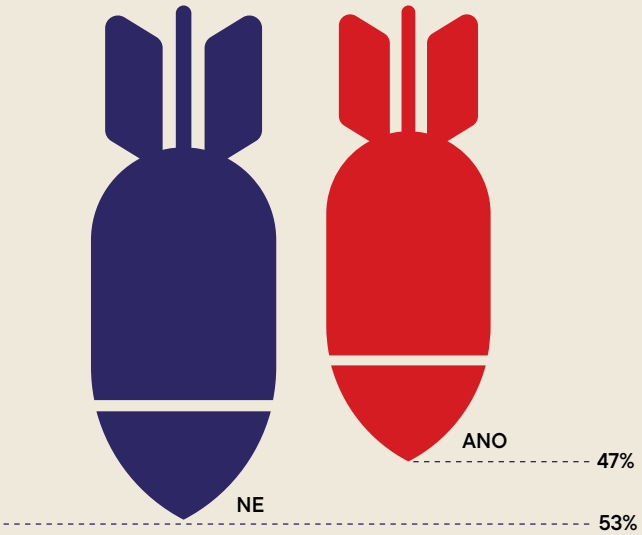
Tento trend rostoucího pesimismu se objevuje i v dalších nedávných průzkumech. Výzkum Národního institutu SYRI ukázal, že mladí lidé v Česku mají vážné obavy z environmentálních problémů a bytové krize, mnozí cítí nejistotu ohledně své budoucnosti a obávají se, že nedosáhnou stejné životní úrovně jako jejich rodiče. Letošní průzkum Deloitte Global's 2025 Gen Z and Millennial Survey zjistil, že se téměř polovina příslušníků generace Z (48 %) a mileniálů (46 %) necítí dostatečně finančně zabezpečena, což je nárůst oproti loňskému roku, kdy to bylo 30 % u generace Z a 32 % u mileniálů.

I přesto, že na Ukrajině stále probíhá válka, obává se obnovení povinné vojenské služby méně než polovina (47 %) mladých lidí v Česku. Mezi těmi, kteří mají obavy, dvě třetiny (66 %) uvádějí, že to ovlivňuje jejich rozhodování o utrácení a spoření – 44 % se rozhodlo spořit, zatímco 23 % raději utrací a užívá si.

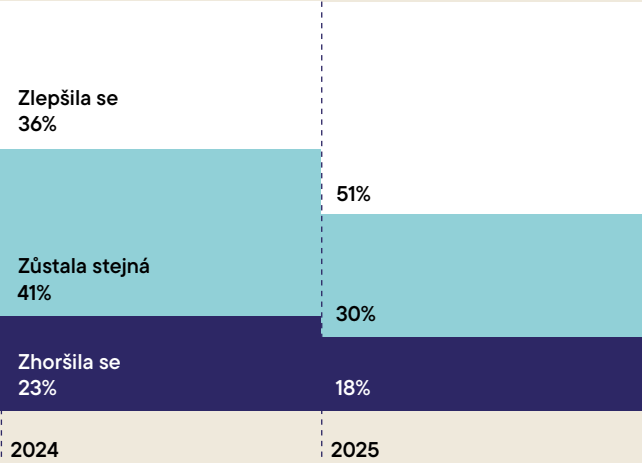
Mít dostatek peněz na zajištění sebe a své rodiny zůstává i v roce 2025 hlavním cílem mladých lidí v Česku, i když oproti minulému roku mírně poklesl počet těch, kteří ho považují za nejdůležitější. Spolu s vlastnictvím vlastního bydlení a absencí starostí s placením účtů tvoří tyto tři oblasti i letos hlavní životní aspirace mladých Čechů.

Za jeden z vnímaných způsobů, jak si v životě polepšit, považují mladí Češi emigraci – 75 % z nich uvedlo, že by byli ochotni se přestěhovat do zahraničí za účelem kariérního postupu nebo vyššího výdělku. Více než polovina (52 %) by se přestěhovala do jiného členského státu EU a třetina (32 %) do USA. Mezi méně zmiňovanými destinacemi byly Kanada/Austrálie/Nový Zéland (11 %), Latinská Amerika (7 %) a Asie (6 %).

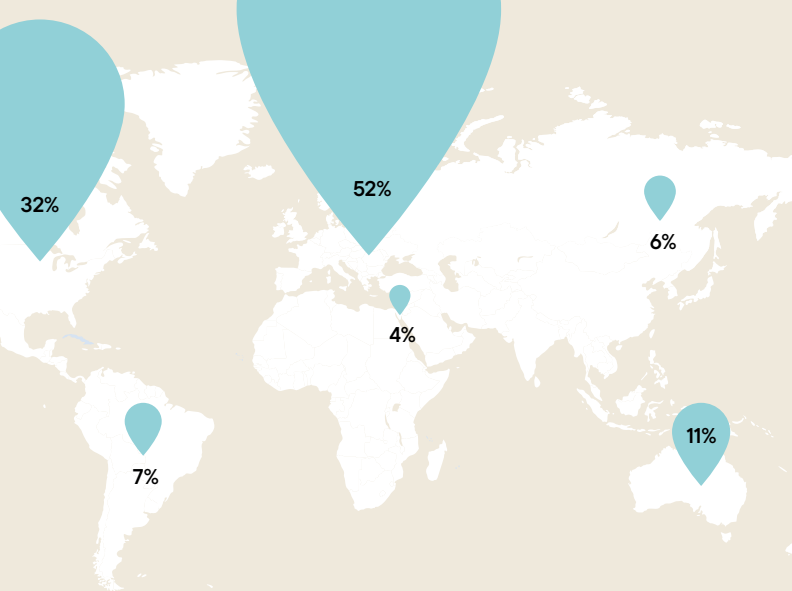
Odvody: znepokojuje vás možnost povinné vojenské služby?



Změna v životní úrovni za posledních 12 měsíců



Emigrace pro kariérní růst?



Možná východiska

Problém	Data z YMM 2025	Akční plán Krátké období	Dlouhé období
Nízká soběstačnost v bydlení	32 % dotazovaných stále žije s rodiči nebo jinými příbuznými. Tento podíl stoupá na 60 % u osob ve věku 18 až 21 let a na 42 % u těch s nižšími příjmy.	Vytvořit online průvodce vysvětlující nájemnická práva, smlouvy a základní náklady. Zřídit centrální portál s ověřenými a cenově dostupnými nabídkami pronájmů. Spustit místní kampaně podporující spolubydlení nebo sdílení bytu.	Rozšířit přístup k zvýhodněným hypotékám pro lidi do 35 let. Rozvíjet cenově dostupné nájemní bydlení prostřednictvím partnerství veřejného a soukromého sektoru. Začlenit podporu bydlení do národních strategií pro mládež.
Nedostatečné úspory	Průměrné úspory odpovídají zhruba dvěma měsícům výdajů. 48 % dotazovaných má naspořeno ale jen na měsíc nebo méně. Úspory jsou obzvláště nízké u lidí s nižšími příjmy	Propagovat spořicí výzvy prostřednictvím sociálních sítí nebo bankovních aplikací. Nabízet malé odměny (např. cashback, poukázky) za dosažení měsíčních cílů spoření. Poskytnout bezplatné digitální nástroje pro sledování výdajů a tvorbu základního rozpočtu.	Zavést programy se spořicími výzvami pro mladé nebo nízkopříjmové uživatele. Nabízet daňové pobídky za pravidelné spořicí návyky. Začlenit výuku finanční gramotnosti se zaměřením na spoření do národního vzdělávacího systému a do náborových programů zaměstnavatelů.
Závislost na finanční podpoře rodičů	56 % dostává finanční pomoc od rodiny, přičemž 44 % z nich získává ročně více než 10 000 Kč.	Poskytnout jednoduché rozpočtové šablony prostřednictvím škol, sociálních sítí a zaměstnavatelů. Podpořit platformy pro brigády určené studentům a začínajícím pracovníkům. Zveřejnit úspěšné příběhy o finanční nezávislosti, aby se změnila sociální normy.	Rozšířit dotované stáže a příspěvky na začínající pracovní pozice. Nabídnout „startovací fondy“ pro mladé lidi, kteří se osamostatňují od rodiny. Poskytnout daňové pobídky zaměstnavatelům, kteří najímají mladé pracovníky na plný úvazek.

AirBank

Od svého založení v roce 2011 se Air Bank snaží poskytovat moderní, férové, jednoduché a přátelské bankovníctví. Naším cílem je usnadnit život více než 1,5 milionu klientů nabídkou srozumitelných finančních produktů bez skrytých podmínek. Jako mladá banka nabízíme přehledné digitální služby a intuitivní mobilní aplikaci, které vynikají rychlostí, otevřeností a dostupností.

Air Bank je lídrem na trhu v objemu nově poskytnutých nezajištěných spotřebitelských úvěrů, kde si udržuje čtvrtinový podíl. Výrazně rosteme také v oblasti investičních produktů – prostřednictvím našich řešení už investovalo přes 176 tisíc klientů téměř 14 miliard korun.

Všechny produkty a inovace posuzujeme podle toho, jakou skutečnou hodnotu přinesou klientovi. Stavíme na technické dokonalosti, digital-first přístupu a odvážném myšlení. Proto dokážeme růst, přicházet s novými řešeními a zároveň zůstat bankou, kterou lidé mají rádi. Air Bank je součástí skupiny PPF, jedné z největších investičních a finančních skupin ve střední a východní Evropě.

zvýšit povědomí o vaší značce

pomoci zviditelnit se zveřejnit vaše novinky obhájit váš názor

vylepšit vaši reputaci sledovat vaši konkurenci

analyzovat média
zmapovat vaše stakeholdery

vyprávět váš příběh

vstoupit na nové trhy vysvětlit váš postoj

udržet vaši viditelnost

podpořit rozvoj vašeho podnikání

oslovit vaše publikum
propagovat váš produkt nebo službu
fungovat jako vaše mediální kancelář

Jak vám můžeme pomoci?

Pojďme si o tom promluvit... zavolejte nebo napište Joeovi, Anně nebo Alexovi.

Česká republika a region

Joe Cook

(420) 602 683 230

j.cook@cook-comm.com

Polsko

Anna Ziubińska

(48) 663 171 033

a.ziubinska@cook-comm.com

Rumunsko

Alexandru Alexe

(40) 729 851 969

a.alex@cook-comm.com

Poznámky a další literatura

www.cook-comm.com

[Rychleji zdražují potraviny už jen na tureckém tržišti. Proti Česku jde síla řetězců i vyšší moci | e15.cz](#)

[crif.cz/novinky-a-tiskove-zpravy/tiskove-zpravy/crif-za-prvni-pololeti-v-cr-vzniklo-16-944-firem-o-9-vice-nez-loni-a-nejvice-od-roku-2017/](#)

[Průměrné mzdy - 1. čtvrtletí 2025 | Rychlé informace](#)

[- Statistics Explained - Eurostat](#)

[Turci koupili Twisto. Svět se změnil, jdeme za ziskem, říká Šmída - CzechCrunch](#)

[Geopolitická situace znejistila téměř polovinu českých investorů. Třetina očekává propad české ekonomiky | Generali Investments - investice do podílových fondů](#)

[Property Index | Real Estate | Deloitte](#)

[Videňský zázrak. Levné bydlení do roka a půl pro každého - Seznam Zprávy](#)

[Nedostatečné. Tak své znalosti financí hodnotí polovina mladých - Seznam Zprávy](#)

[SYRI: Mladé lidi trápí environmentální problémy, obávají se finanční nejistoty | ČeskéNoviny.cz](#)

[Deloitte's 2025 Gen Z and Millennial Survey | Deloitte Global](#)

Young Money Matters napsal Nicholas Watson a z angličtiny jej přeložily naše týmy v Bukurešti, Praze a Varšavě. Dotazníky, na nichž byly průzkumy založeny, společně připravili Alexandru Alexe, Daliana Bărbuică, Marie Chaloupková, Joe Cook, Matyáš Hopp, Agata Koczowska, Vít Šubrt, Nicholas Watson a Anna Ziubińska. Průzkumy provedla společnost 3Gem Media Group. Infografiku a sazbu připravila Soňa Daňková, která spolu s Lukášem Honzákem ze studia Ginger & Fred v Praze zajistila grafický design. Young Money Matters vydává a autorská práva © 2025 vlastní Cook Communications.



air/bank

Poznejte důvody, proč i banku můžete mít rádi.

60 / Účet a většina služeb zdarma

Vedení účtu je u nás zdarma a bez podmínek, stejně jako většina dalších našich služeb.

7 / Všechny služby v jedné aplikaci

V jediné aplikaci mobilního bankovníctví můžete jednoduše vyřešit naprostou většinu potřeb, které okolo peněz máte.

29 / Ročně vám vrátíme třeba 10 800 Kč

Klienti, kteří aktivně využívají naše služby, od nás díky různým výhodám mohou získat třeba 10 800 Kč za rok.

21 / Investování bez zbytečných poplatků

Naše investiční produkty jsou bez zbytečných a skrytých poplatků.

41 / Snadné rozdělení společné útraty

Snadno rozdělíte útratu, třeba za společnou večeři nebo skupinový dárek, a pošlete ji k zaplacení ostatním.

Přesvědčte se v naší aplikaci, jak se s námi můžete jednoduše starat o své peníze.

