

Young Money Matters

ČESKÁ REPUBLIKA • LISTOPAD 2026

Cook® Communications



Slovo vydavatele

Vítejte u třetího vydání studie **Young Money Matters**, která mapuje vztah mladých lidí k penězům v České republice, Polsku a Rumunsku — třech největších trzích, na nichž společnost Cook Communications působí.

Studie **Young Money Matters 2026** je zcela nezávislá. Dotazníky připravily interní týmy v Praze, Varšavě a Bukurešti a sběr dat zajistila společnost 3Gem Media Group. Stejně jako v předchozích letech jsme se obrátili na novináře Nicholase Watsona, aby výsledky průzkumů zpracoval do ucelených a srozumitelných zpráv. Studio ginger&fred letos reporty graficky osvěžilo a nové ilustrace vytvořila Alice Slavíček.

V každé z tří zemí se průzkumu zúčastnilo 1 000 respondentů. Jejich zastoupení bylo váženo podle počtu obyvatel jednotlivých správních oblastí, aby byly průzkumy reprezentativní na celostátní úrovni.

Cook Communications poskytuje od roku 2003 poradenství klientům v oblasti finanční komunikace, zejména v bankovnictví, na kapitálových trzích, v investicích, vztazích s investory, fúzích a akvizicích (M&A), private equity a retailových finančních službách. Young Money Matters tak přirozeně navazuje na naše dlouholeté zkušenosti s komunikací ve finančním sektoru.

K projektu Young Money Matters přistupujeme se zkoumavým, novinářským pohledem. Dotazníky nám pomáhají získat základní informace, odhalit vzorce chování a otevřít témata k podrobnějšímu zkoumání.

Vedle vlastních dat využíváme oficiální statistiky a další aktuální průzkumy, které pomáhají zasadit naše zjištění do širšího kontextu a doplnit je o další data. I letos jsme dotazník částečně obměnili a zařadili nové otázky k aktuálním trendům a společenským tématům. Zjistili jsme, že umělá inteligence vzbuzuje obavy mladých lidí vstupujících na pracovní trh a finanční tlak ovlivňuje zakládání rodin. Co se týče příjmů, pro mnoho mladých lidí jsou důležité přivýdělky i podpora rodiny a výrazná většina mladých Čechů, Poláků a Rumunů by zvážila stěhování v rámci své země i do zahraničí za lepší kariérou a výdělkem. Zaměřili jsme se také na rozdíly mezi muži a ženami v příjmech, úsporách a investování. Mladé ženy jsou ve všech třech zemích v řadě ohledů v méně výhodném postavení než muži.

Pozitivní je, že mladí lidé ve všech třech zemích zůstávají optimističtí. Více než dvě třetiny respondentů věří, že jejich finanční cíle jsou dosažitelné.

Doufáme, že Young Money Matters 2026 podnítí diskusi ve finančním sektoru, médiích, mezi pedagogy, regulátory a především mezi mladými Čechy, Poláky a Rumuny.

Joe Cook

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Parametry průzkumu

Hlavními cíli průzkumu Young Money Matters 2026 bylo zjistit současnou finanční situaci mladých lidí ve věku 18 až 35 let, jejich postoje k penězům a finančním produktům a jejich zdroje informací o správě financí.

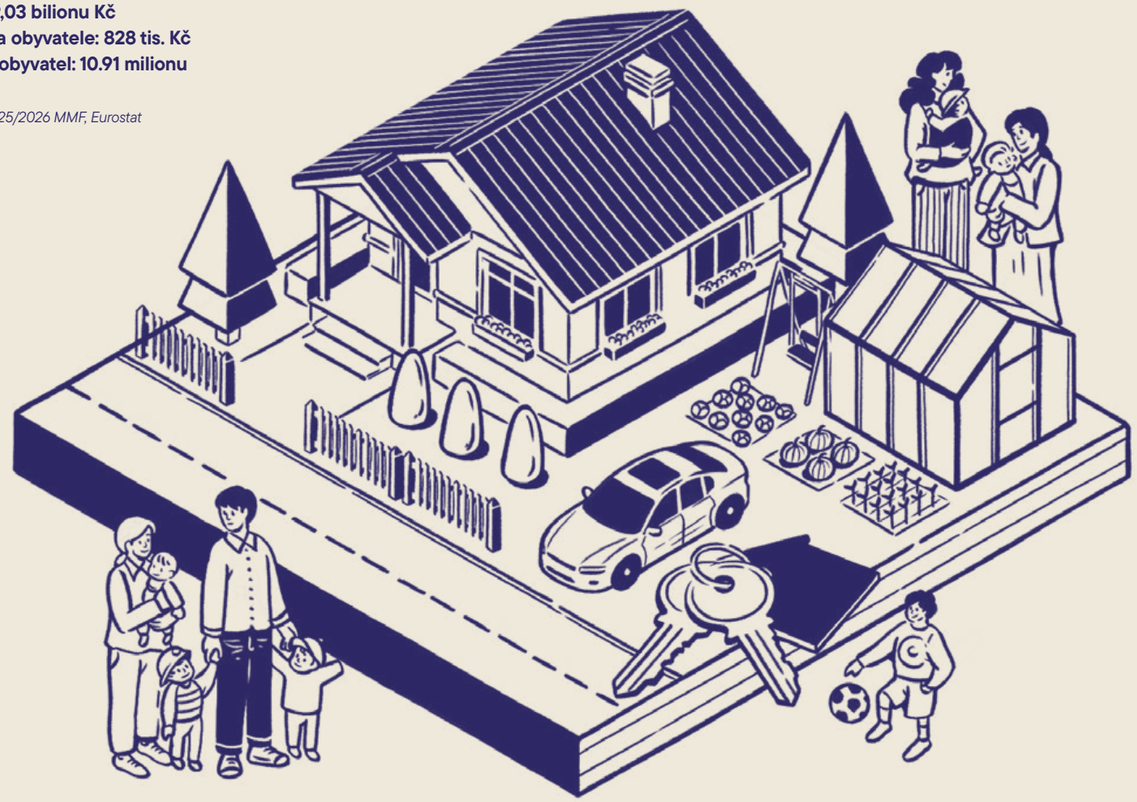
Kvantitativní online průzkum, který slouží jako základ pro letošní zprávu Young Money Matters, provedla společnost 3Gem Media Group v období od 1. do 15. června 2026 pomocí otázek připravených agenturou Cook Communications.

Společnost 3Gem oslovila 1 000 Čechů ve věku 18–35 let, přičemž největší jednotlivou skupinu (32 %) tvořili lidé ve věku 30–35 let (mileniálové). Další tři skupiny (generace Z) tvořili respondenti ve věku 18–21 let (23 %), 22–25 let (25 %) a 26–29 let (19 %).

Co se týče vzdělání, 31 % respondentů mělo vysokoškolské vzdělání, 59 % středoškolské vzdělání s maturitou a 10 % absolvovalo střední odbornou školu. Dotazovaní pocházeli z různých obcí a měst po celé České republice. Poměr pohlaví byl 49 % mužů a 51 % žen.

HDP: 9,03 bilionu Kč
HDP na obyvatele: 828 tis. Kč
Počet obyvatel: 10.91 milionu

Zdroj: 2025/2026 MMF, Eurostat



Klíčová zjištění

- Podle letošního průzkumu YMM je 52 % **Čechů ve věku 18–35 let zaměstnáno na plný úvazek** oproti 44 % v průzkumu z roku 2025. Dvě pětiny z nich (38 %) dosahuje příjmu na úrovni průměrné mzdy v ČR ve výši 52 283 Kč. Mezi těmi, jejichž příjem se od průměru liší, je více těch, kteří vydělávají méně (36 %), než těch, kteří vydělávají více (25 %).
- Téměř polovina (48 %) respondentů **nezaznamenala změnu ve výši disponibilního příjmu za poslední rok**. U těch, kteří změnu zaznamenali, došlo častěji k poklesu (30 %) než k růstu (22 %).
- Téměř dvě pětiny (38 %) zaměstnaných **si přivydělává další prací**, což naznačuje, že jejich hlavní příjem nemusí být dostatečný. Většina z nich (64 %) si takto přivydělá do 12 000 Kč měsíčně.
- Dvě pětiny (41 %) **dostává finanční podporu od rodiny**, což je pokles oproti roku 2025 (56 %). Většina z nich (62 %) obdrží do 24 000 Kč ročně.
- Tři pětiny (62 %) **by zvažovaly stěhování s cílem posunout svou kariéru**, zvýšit příjem nebo snížit životní náklady. Nejčastěji přemýšlí o stěhování v rámci České republiky (47 %) nebo EU (60 %). Čtvrtina (26 %) stěhování nezvažuje. Jejich hlavním důvodem jsou rodinné vazby (49 %).
- Polovina dotazovaných (49 %) se domnívá, že **počet juniorních pracovních míst za poslední rok klesl v důsledku rozvoje AI**. Muži a lidé s nadprůměrnými příjmy častěji zastávají názor, že rozvoj AI počet dostupných juniorních pozic za posledních 12 měsíců neovlivnil.
- Pouze šestina (16 %) zaměstnaných cítí, že **jejich pracovní pozice je již nyní ohrožena rozvojem AI**, ale více než třetina (35 %) se domnívá, že jejich pozice bude ohrožena během několika příštích let. Polovina se necítí být AI ohrožena vůbec.
- Příjmy jsou využívány podobně jako v roce 2025, objevují se však **známky rostoucího důrazu na spoření**. Ve srovnání s loňskem má výrazně více lidí spořicí účet a vzrostlo také využívání dalších finančních produktů, jako jsou akcie nebo penzijní spoření.
- Mladí Češi nyní častěji **ukládají zbylé peníze na konci měsíce na spořicí účet** (43 % oproti 34 % v roce 2025). Podíl těch, kteří pro zbylé finance vyhledávají investiční produkt, se zdvojnásobil (24 % oproti 12 % v roce 2025).
- Navzdory zvýšení průměrného podílu příjmů odkládaných na spoření (13 % oproti 11 % v roce 2025) má 47 % mladých stále **nouzovou finanční rezervu pouze na dobu kratší než jeden měsíc**.
- Pozitivním signálem je, že **finanční aspirace jsou stále častěji považovány za dosažitelné** (67 % oproti 60 % v roce 2025). Nejčastější aspirací zůstává mít dostatek peněz na zajištění sebe a své rodiny (54 %).
- **Vlastnictví svého bydlení se stalo méně důležitým cílem** (35 % oproti 42 % v roce 2025), přesto zůstává mezi třemi nejčastějšími finančními aspiracemi lidí ve věku 18–35 let.
- Čtyři pětiny (79 %) mají pocit, že **úroveň jejich finančního vzdělání je dostatečná** k tomu, aby se dokázali vyhnout podvodům.
- **Finanční vzdělání nejčastěji získávají prostřednictvím online vyhledávání (36 %) a od rodičů (31 %)**. Čtvrtina respondentů ve věku 18–21 let uvádí, že finanční vzdělání získává ve škole.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Zaměstnání a příjem

Dle průzkumu Young Money Matters 2026 pracuje na plný úvazek 52 % respondentů. Spolu s 12 % pracujícími na částečný úvazek, 7 % OSVČ a 2 % těch, kteří podnikají, tak 73 % lidí ve věku 18—35 let má nějakou formu zaměstnání. To zhruba odpovídá celkové míře zaměstnanosti v zemi, která v květnu 2026 činila 75,4 %.

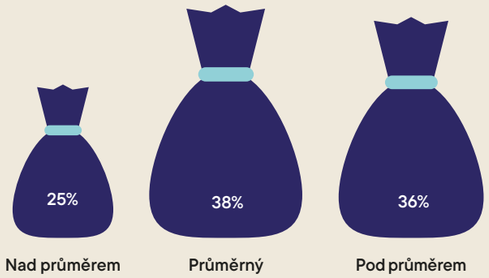
Podíl mladých, kteří pracují na částečný úvazek, letos mírně klesl na 12 % z loňských 14 %. Stále však zůstává nad celostátním průměrem 7,8 %, který patří k nejnižším v EU. Průměr EU u zaměstnání na částečný úvazek činí 19,8 %. Česká vláda považuje 514 200 lidí pracujících v hlavním zaměstnání na zkrácený úvazek za příliš nízký počet a za „hlavní bariéru růstu“ při snaze rozšířit pracovní sílu o 200 000 až 400 000 pracovníků. Nedostatek flexibilních pracovních míst — způsobený mimo jiné specifickými českými typy smluv, které zaměstnavatelům umožňují vyhnout se placení pojistného — nejvíce pociťují ženy, které tvoří 70 % pracovníků na částečný úvazek v celé zemi a 61 % mezi mladými dle našeho průzkumu YMM 2026.

Podíl nezaměstnaných lidí ve věku 18—35 let klesl ze 7 % v loňském průzkumu na 4 %. To odpovídá historicky nízké míře nezaměstnanosti v České republice, která v květnu 2026 podle ČSÚ činila 3,2 %. Podle dat Eurostatu z dubna 2026 dosáhla míra nezaměstnanosti mladých lidí (ve věku 15—24 let) v Česku 8,4 %, což byla nejnižší hodnota ze čtyř zemí střední Evropy a výrazně méně než průměr EU ve výši 15,1 %. To pomáhá udržet mzdy na relativně vysoké úrovni, přičemž 52 % respondentů ve věku 18—21 let a 64 % respondentů ve věku 22—25 let dostává průměrnou mzdu ve výši 52 283 Kč měsíčně nebo více. Muži (37 %) a lidé ve věku 30—35 let (34 %) mají výrazně vyšší pravděpodobnost, že vydělávají nad celostátním průměrem. Naopak ženy a lidé ve věku 18—21 let vydělávají výrazně méně, přičemž téměř polovina (46 % a 48 %) z nich má příjem pod průměrnou mzdou. Mzda těch, kteří vstupují na trh práce nebo se nacházejí v počáteční fázi své kariéry, je přirozeně obvykle nižší než mzda těch, kteří mají více zkušeností.

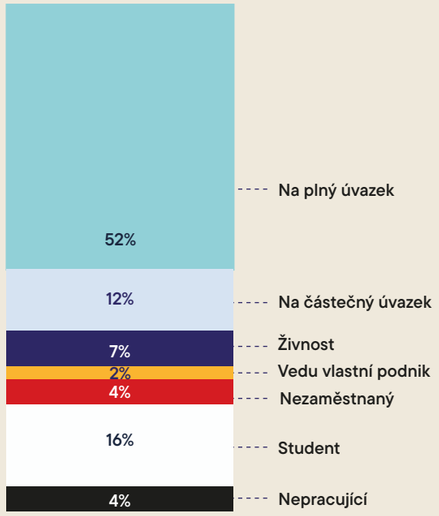
Vzhledem k vysokým životním nákladům a relativně nízkým mzdám v České republice stále více lidí hledá doplňkovou brigádu, aby vyšli s penězi. Mladí ve věku 18—21 let mají výrazně vyšší pravděpodobnost, že budou mít další zdroj příjmů, kdy polovina z nich si vedle svého běžného zaměstnání přivydělává. V celé věkové skupině je tento podíl v průměru 38 % (s věkem podíl lidí s další prací klesá). Většina (64 %) si tímto způsobem vydělá do 12 000 Kč měsíčně. Za malý podnikatelský projekt tuto činnost považuje více než dvě pětiny (44 %) dotazovaných.

Za silnými čísly zaměstnanosti však v širším kontextu probíhá v zemi změna, která by měla mladé lidi znepokojovat. Česká republika, která dlouhodobě patří mezi země EU s nejnižší mírou nezaměstnanosti, zaznamenává její postupný růst — celková míra nezaměstnanosti

Měsíční příjem podle celostátní průměrné hrubé měsíční mzdy

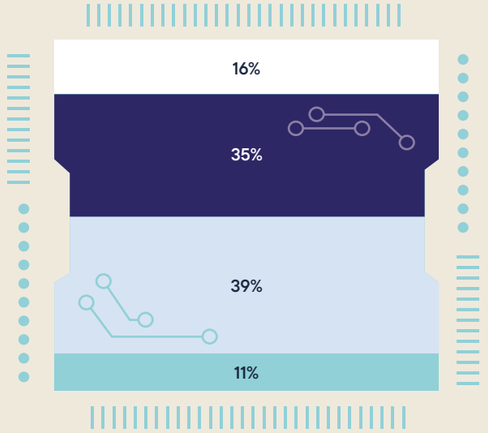


Zaměstnání

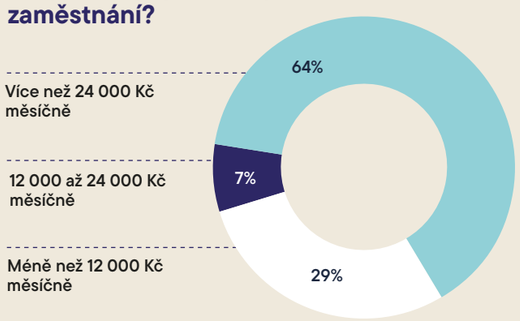




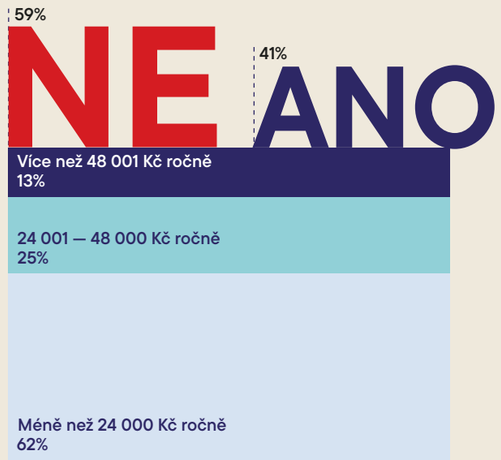
Je vaše současná pracovní pozice ohrožena nástupem AI?



Jaký máte příjem z doplňkového zaměstnání?



Finanční pomoc od rodiny



nyní činí 3,2 %, přičemž u mužů dosahuje 2,6 % a u žen 3,7 %. Nejvíce propouštění zatím postihuje energeticky náročná odvětví, jako je těžba uhlí, výroba základních kovů, automobilový průmysl a strojírenství, kde firmy reagují na rostoucí náklady a slabší poptávku. Propouštění se však začíná objevovat také v odvětvích, která byla dlouho považována za stabilní, včetně financí, energetiky a informačních technologií.

Podle HR specialistů již velcí zaměstnavatelé po celém světě požadují důkaz, že danou pracovní pozici nelze automatizovat, než schválí přijetí nového zaměstnance. Náboráři hlásí klesající poptávku po pozicích pro začínající pracovníky v IT, analytice a administrativní podpoře, zatímco stále více upřednostňují zkušené pracovníky, kteří dokážou nástroje AI využívat nebo integrovat. To odpovídá výsledkům průzkumu YMM 2026, podle něhož se polovina (49 %) lidí ve věku 18—35 let domnívá, že počet juniorních pracovních míst se v uplynulém roce snížil kvůli rozmachu AI. Přibližně šestina (16 %) zaměstnaných respondentů se domnívá, že jejich současná pracovní pozice je rozvojem AI již ohrožena, zatímco další třetina (35 %) očekává, že bude ohrožena v příštích několika letech. Polovina zaměstnaných respondentů se necítí být AI nijak ohrožena, přičemž 11 % z nich dokonce věří, že AI bude mít pozitivní dopad na jejich pracovní pozici a příjem. Muži a lidé s nadprůměrnými příjmy nejčastěji zastávají názor, že rozvoj AI v uplynulých 12 měsících neovlivnil počet dostupných juniorních pracovních míst.

Tato zjištění již nyní ovlivňují postoje Čechů k zaměstnání a práci. Průzkum agentury STEM z června 2026 ukázal, že navzdory nízké míře nezaměstnanosti v České republice se 40 % lidí v produktivním věku obává ztráty zaměstnání. „Nadále pozorujeme silné obavy mezi mladými lidmi,“ uvedla zpráva. Celých 90 % respondentů by proto bylo ochotno radikálně změnit svůj profesní obor a kariéru, aby se vyhnuli nezaměstnanosti.

Finanční podpora od rodinných příslušníků zůstává důležitá, i když oproti loňskému průzkumu YMM poklesla. Dvě pětiny (41 %) lidí ve věku 18—35 let dostává finanční pomoc od rodičů nebo jiných členů rodiny oproti 56 % v roce 2025. Většina dostává do 24 000 Kč ročně. Podporu přirozeně nejčastěji dostávají lidé s nižšími příjmy (54 %), mladí ve věku 18—21 let (68 %) a ženy (48 %). Přestože lidé s vyššími příjmy mají menší pravděpodobnost, že budou od rodiny finančně podporováni, pokud podporu dostávají, její výše je výrazně vyšší než u lidí s nižšími příjmy. Čtvrtina z nich dostává od rodiny více než 48 000 Kč ročně, podobně jako 30—35letí (24 %).

Navzdory tomu, že průměrná hrubá měsíční nominální mzda v prvním čtvrtletí 2026 vzrostla oproti stejnému období předchozího roku o 8,1 % (v reálném vyjádření o 6,4 %), 30 % lidí ve věku 18—35 let v našem průzkumu uvedlo, že jejich disponibilní příjem se za uplynulý rok snížil; 48 % uvedlo, že zůstal stejný, a pouze 22 % zaznamenalo jeho nárůst. Lidé s příjmem nad celostátním průměrem výrazně častěji uvádějí, že se jejich disponibilní příjem v uplynulém roce zvýšil, zatímco u lidí s příjmem pod celostátním průměrem je výrazně pravděpodobnější, že se disponibilní příjem snížil.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026
Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Za co utrácejí, kde spoří

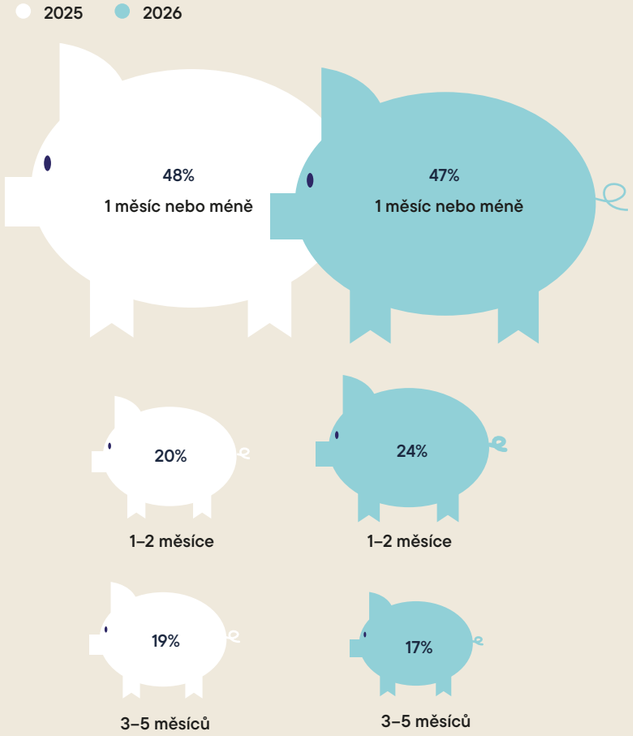
Jídlo a bydlení zůstávají pro mladé Čechy největšími měsíčními výdaji, stejně jako v předchozích ročnících průzkumu YMM. Na nájem v průměru padne 18 % jejich měsíčního příjmu, zatímco za jídlo utratí 22 %. Podíl výdajů na potraviny a stravování je přitom nejvyšší u lidí s příjmem pod celostátním průměrem, kde dosahuje 25 %, a u žen, které za jídlo vydají v průměru 24 % svého příjmu.

Výdaje za energie a dopravu tvoří v obou případech v průměru 11 % měsíčního příjmu. To odráží stabilní ceny plynu a elektřiny v roce 2025 i nadále nízké a dotované ceny veřejné dopravy v České republice, díky nimž patří Česko k nejlevnějším zemím v Evropě, pokud jde o cestování. Podle letošního průzkumu cen jízdného v autobusech, tramvajích, metru a vlacích v 31 velkých evropských městech je pražská jednorázová jízdenka šestou nejlevnější v Evropě.

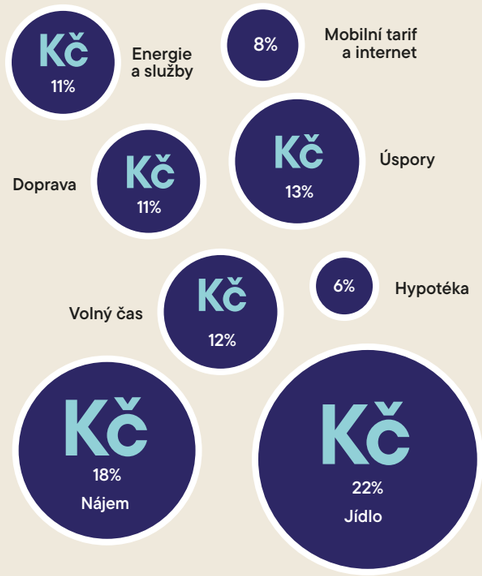
Život není jen o placení účtů. Mladí Češi si stejně jako jejich vrstevníci po celém světě chtějí užívat života, ať už jde o cestování, zábavu, sport nebo setkávání s přáteli. Volnočasové aktivity proto tvoří 12 % jejich měsíčních výdajů a jsou čtvrtou největší položkou jejich rozpočtu. U nejmladší věkové skupiny 18–21 let tento podíl dokonce dosahuje 15 %.

Mladí Češi si v současné době odkládají o něco větší část měsíčního příjmu na spoření než loni. Zatímco v roce 2025 šlo do úspor v průměru 11 % měsíčního příjmu, v roce 2026 se tento podíl zvýšil na 13 % (při přepočtu na národní průměrnou mzdu jde zhruba o 6 800 Kč). Potvrzují to i data dalších průzkumů. Podle Eurostatu dosáhla míra úspor domácností v Česku v loňském roce 19,2 %, což byla spolu

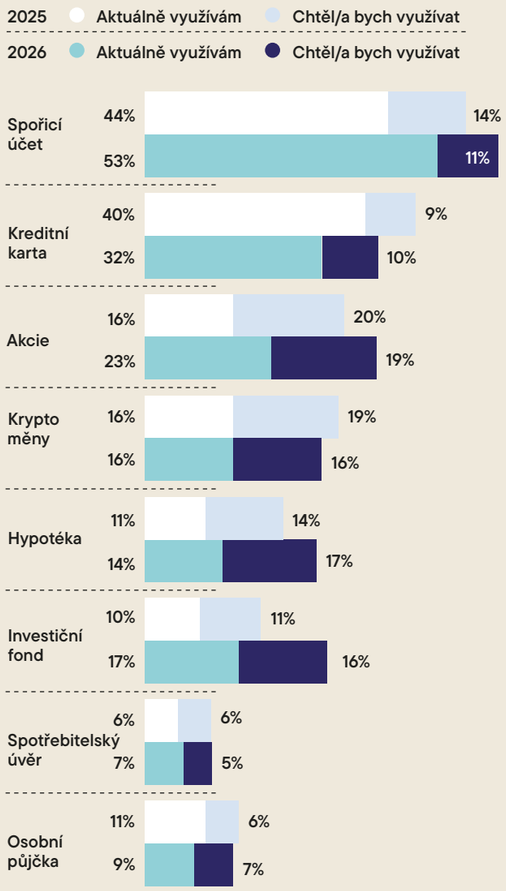
Mé úspory pokryjí náklady na...



Mé výdaje...



Mé finanční produkty...



Ženy vs. Muži

Průzkum YMM 2026 mezi Čechy ve věku 18–35 let ukazuje poměrně výrazné rozdíly mezi ženami a muži, pokud jde o příjmy, úspory, investice i to, nakolik věří, že mohou dosáhnout svých finančních cílů.

Pokud jde o příjmy, 46 % mladých Češek uvádí, že vydělává méně než celostátní průměrná mzda (52 283 Kč), zatímco u mužů je to jen 26 %. Pro srovnání, loni to bylo 43 % žen. Mzdy nad celostátním průměrem vydělává jen 13 % žen, zatímco u mužů je to 37 %. Tento rozdíl se odráží i v širších statistikách, podle kterých Česká republika registruje jeden z největších rozdílů v odměňování žen a mužů v Evropské unii. Podle nejnovějších údajů Eurostatu činil tento rozdíl v roce 2024 18,5 %. Ukazatel vyjadřuje rozdíl mezi průměrným hrubým hodinovým výdělkem mužů a žen. Horší výsledek mělo už jen Estonsko. Průměr za celou EU přitom činil 11,1 %.

Náš průzkum jasně ukazuje, že rozdíly v příjmech se promítají i do dalších oblastí financí. 54 % mladých Češek má naspořeno méně než na jeden měsíc, zatímco u mužů je to 39 %. Úspory na tři měsíce nebo více má našetřeno jen 23 % žen oproti 36 % mužů. Ženám také častěji na konci měsíce nezbývají žádné peníze — týká se to 19 % z nich, oproti 10 % mužů. To má vliv i na rodinný život: 23 % žen říká, že kvůli své současné finanční situaci odložilo založení rodiny o více než pět let. U mužů je tento podíl 18 %.

Naše data z letošní průzkumu také ukazují, že investiční produkty si z peněz, které jim na konci měsíce zbydou, vyhledává jen 13 % mladých Češek, oproti 34 % mužů. Výrazné rozdíly jsou i v tom, do čeho investují: kryptoměny vlastní jen 8 % žen oproti 26 % mužů, zatímco akcie vlastní 11 % žen oproti 35 % mužů. Ve výsledku potom méně mladých Češek (58 %) považuje své finanční cíle za dosažitelné, zatímco u mužů je to 76 %.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

s Německem nejvyšší hodnota v celé EU. Průměr EU přitom činil 13,6 %. Není překvapením, že lidé s vyššími příjmy (17 %) a muži (15 %) si odkládají větší podíl svého měsíčního příjmu než lidé s průměrnými či nižšími příjmy (11–12 %) a ženy (11 %). Zajímavé je, že věková skupina 18–21 let spoří více (14 %) než ostatní věkové skupiny (12–13 %).

Přesto si příliš mnoho mladých Čechů spoří příliš málo. Ačkoliv data našeho průzkumu ukazují, že více lidí ve věku 18–35 let dává stranou větší část příjmu, téměř polovina (47 %) z nich má rezervu pro případ nouze či neočekávaných výdajů nižší než jeden měsíční příjem. Rezervu na jeden až dva měsíce má 24 %, na tři až pět měsíců 17 % a na šest měsíců a více 13 %. Podle průzkumu Deloitte z roku 2026 zaměřeného na generaci Z a mileniály žije téměř polovina respondentů „od výplaty k výplatě".

Data z průzkumu YMM potvrzují, že objem úspor má tendenci s věkem růst. Téměř pětina (18 %) lidí ve věku 30–35 let má naspořeno alespoň na šest měsíců, zatímco u lidí ve věku 18–21 let je to 6 %, u skupiny 22–25 je to 11 % a u lidí ve věku 26–29 je to 12 %. Lidé s nižšími příjmy mají menší úspory (61 % z nich má naspořeno na méně než jeden měsíc, 12 % na šest měsíců či déle) ve srovnání s lidmi s nadprůměrným příjmem (29 %, respektive 23 %). Ženy mají také v průměru menší finanční rezervy (54 % má naspořeno na méně než jeden měsíc, 9 % na šest měsíců či déle) než muži (39 %, respektive 16 %).

Pozitivním zjištěním je, že se výrazně snížil podíl lidí ve věku 18–35 let, kterým na konci měsíce nezbývají žádné peníze. Zatímco v průzkumu z roku 2025 to bylo 22 %, letos to je pouze 14 %. Více než dvě pětiny respondentů (43 %) zbylé peníze po zaplacení všech výdajů převádí na spořicí účet. Zároveň průzkum ukazuje, že mladí lidé jsou nyní více než loni otevřeni tomu sáhnout po investičním produktu (24 % v roce 2026 oproti 12 % v roce 2025), místo toho, aby peníze nechali jen na běžném účtu (21 % oproti 26 %).

Hotovost si na běžném účtu nejčastěji nechávají nejmladší respondenti ve věku 18–21 let, zatímco o něco málo starší skupina (22–25 let) tyto peníze raději utratí za výdaje spojené se svým životním stylem. Muži (34 %) a lidé s vyššími příjmy (36 %) spíš vyhledají investiční produkty.

Mezi finanční produkty, které mladá česká populace v současnosti nejvíce využívá (kromě běžných účtů a kreditních karet), patří životní pojištění (23 %), akcie (23 %), doplňkové penzijní spoření/penzijní připojištění (18 %), investiční fondy (17 %) a kryptoměny (16 %). S výjimkou kryptoměn, jejichž využívání zůstalo na stejné úrovni jako loni, všechny zmíněné finanční produkty v roce 2026 využilo více lidí než v předchozím roce.

Když se podíváme na finanční produkty, které by respondenti chtěli v budoucnu využívat, mají lidé s příjmem pod celostátním průměrem menší zájem o ty, které jsou zaměřené na půjčování peněz, jako je leasing na auto, osobní půjčka nebo spotřebitelský úvěr. Lidé ve věku 18–21 let se také méně zajímají o hypotéku, protože ceny bytů v celé České republice rostou na úroveň, která je pro většinu mladých lidí nedostupná. Přesto s rostoucím věkem respondentů zároveň roste i zájem o tento produkt.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Cook®
Communications

Strategická komunikace | Public relations | Média | Zastupování

Cook Communications je full-service komunikační agentura založená v roce 2003. Poskytujeme společnostem, investorům, organizacím a rodinám strategické komunikační poradenství, služby Public Relations, podporu rozvoje podnikání a marketingu, zastupování a podporu zájmů.

zvýšit povědomí o vaší značce
pomoci zviditelnit se
zveřejnit vaše novinky
obhájit váš názor
vylepšit vaši reputaci
sledovat vaši konkurenci
analyzovat média
zmapovat vaše stakeholdery
vyprávět váš příběh
vstoupit na nové trhy
vysvětlit váš postoj
udržet vaši viditelnost
podpořit rozvoj vašeho podnikání
oslovit vaše publikum
propagovat váš produkt nebo službu
& naplánovat váš event
fungovat jako vaše mediální kancelář






Jak vám můžeme pomoci?

Pojďme si o tom promluvit... Zavolejte nebo napište Joeovi, Anně nebo Alexovi.

Česká republika a region

Joe Cook
(420) 602 683 230
j.cook@cook-comm.com

Polsko

Anna Ziubińska
(48) 663 171 033
a.ziubinska@cook-comm.com

Bulharsko

Miroslava Kostadinova
(359) 887 573 179
m.kostadinova@cook-comm.com

Rumunsko

Alexandru Alexe
(40) 729 851 969
a.alexe@cook-comm.com

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Bydlení a rodina

Složení domácností mladých Čechů se podle průzkumu YMM 2026 příliš neliší od loňska. Polovina (51 %) lidí ve věku 18–35 let žije se svou rodinou (tedy s manželem či manželkou, partnerem či partnerkou nebo dětmi). Necelá třetina (31 %) žije s rodiči nebo jinými příbuznými. Mírně přibylo také mladých lidí, kteří žijí s lidmi mimo kruh své rodiny – jejich podíl vzrostl z 6 % v roce 2025 na letošních 8 %. Samo žije jen 14 % mladých lidí. Průzkum dále ukázal, že 36 % z nich bydlí ve vlastním (stejně často bez hypotéky jako s hypotékou), 43 % žije v nájmu a 21 % bydlí u přátel nebo rodiny bez placení nájemného.

Není překvapením, že nejčastěji žije s rodiči nebo jinými příbuznými skupina lidí ve věku 18–21 let (58 %) a těch s nižšími příjmy (40 %). Situaci navíc komplikuje český trh s bydlením – ceny domů i nájmů dál rostou a úrokové sazby zůstávají relativně vysoké, takže mladí lidé často nemají jinou možnost než zůstat u rodičů.

Podle *Property Index 2025* společnosti Deloitte, který dostupnost vlastního bydlení měří počtem průměrných hrubých ročních mezd potřebných k pořízení standardního nového bytu o velikosti 70 m², je Praha třetím nejméně dostupným evropským městem pro vlastní bydlení z 39 sledovaných měst. Hůře jsou na tom už jen Amsterdam a Atény. K pořízení standardního nového bydlení v Praze je potřeba částka odpovídající 15 hrubým ročním mzdám. Na páté příčce je Brno, kde je potřeba 14 ročních mezd.

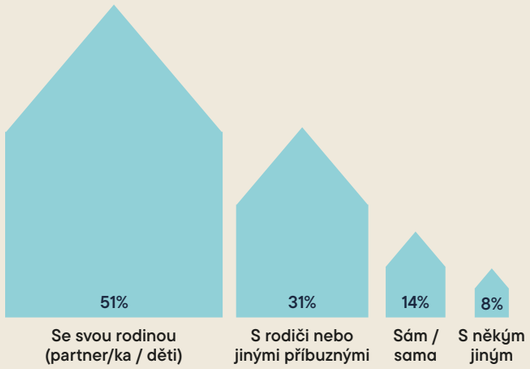
Ani ti, kteří si takové ceny mohou dovolit, to ale nemají na hypotečním trhu jednoduché. Z 28 zemí sledovaných ve zprávě *Property Index 2025* společnosti Deloitte patřila Česká republika mezi šest zemí (spolu například s Maďarskem, Polskem a Rumunskem), kde průměrná nejvyšší úroková sazba hypoték přesáhla 5 %.

O nic lepší není pro mladé ani situace na trhu s nájemním bydlením. Podle Deloitte činí průměrné měsíční nájemné v Praze 16,5 € za m² (oproti 15,9 € v roce 2024). To je více než například v Manchesteru, Hamburku nebo Bruselu, byť méně než ve Varšavě, kde nájemné dosahuje 17,9 € za m². V Brně nyní nájemné dosahuje 13,9 € za m².

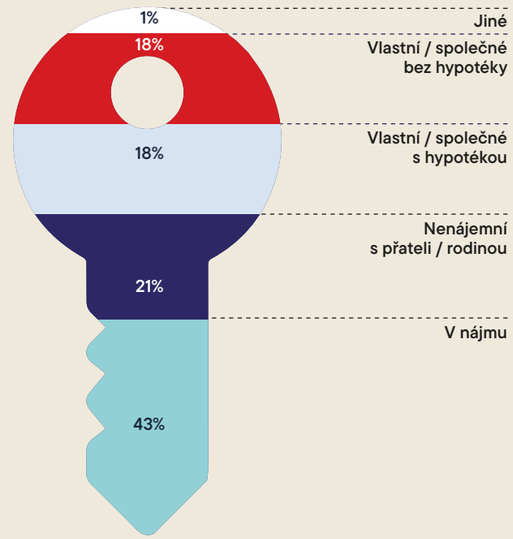
Takto náročná situace na trhu s bydlením se přirozeně výrazně promítá i do plánů mladých lidí založit rodinu. Téměř polovina dotazovaných (49 %) lidí ve věku 18–35 let v našem průzkumu uvedla, že jejich finanční situace negativně ovlivnila jejich plány na založení rodiny. 41 % říká, že založení rodiny odložilo, ať už krátkodobě, nebo dlouhodobě. Dalších 8 % se rozhodlo rodinu nezaložit vůbec.

Potvrzují to i další průzkumy mezi mladými lidmi. *Gen Z and Millennial Survey 2026* společnosti Deloitte ukázal, že více než polovina respondentů z generace Z (55 %) a mileniálů (52 %) kvůli své finanční situaci odkládá zásadní životní rozhodnutí, jako je svatba, založení rodiny či podnikání nebo další vzdělávání.

Kde žiju...



Vlastnictví bydlení



Úroveň finančního vzdělání

79%

Dostatečná k vyhnutí se finančním podvodům

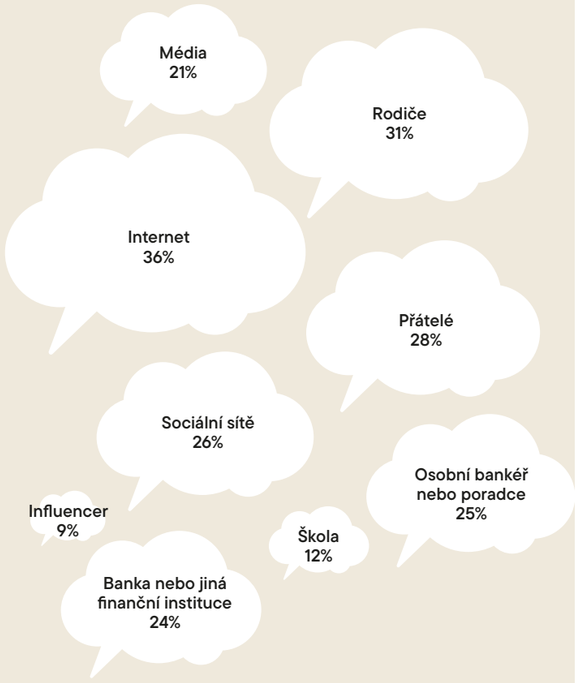
10%

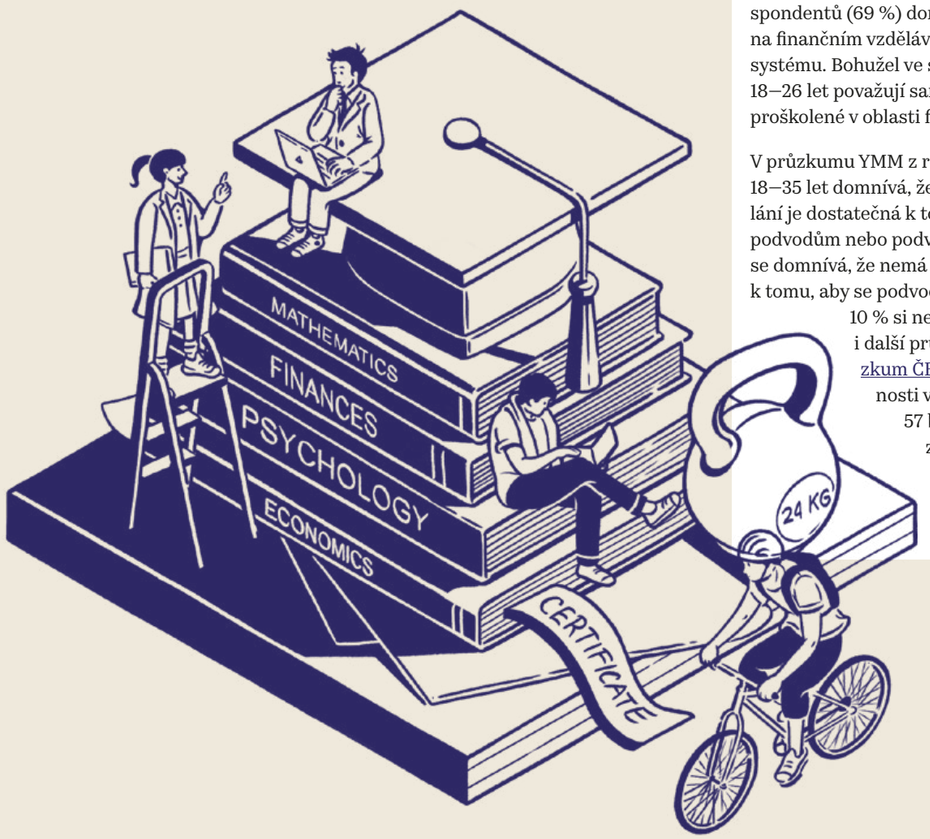
Nedostatečná k vyhnutí se finančním podvodům

11%

Neví

Odkud získávám informace...





Znalosti a vzdělání

Letošní průzkum YMM ukazuje, že internet (36 %) vystřídal rodiče jako nejčastěji využívaný zdroj rad a informací o správě financí u lidí ve věku 18–35 let. Rodiče se nyní s 31 % umístili na druhém místě, což představuje pokles z 36 % v loňském průzkumu. Na třetím místě jsou přátelé s 28 %.

Zdá se, že sociální sítě hrají ve srovnání s rokem 2025 menší roli (26 % oproti 30 % v roce 2025), podobně jako influenceři (9 % oproti 22 % v roce 2024). Zajímavé je, že více lidí ve věku 18–35 let nyní získává finanční vzdělání od osobních bankéřů/poradců (25 % oproti 20 % v roce 2025), což naznačuje, že mladí Češi dospívají ve svém přístupu k hledání zdrojů fundovaného a profesionálního finančního poradenství. Odborné newslettery (5 %) jako zdroj informací využívají častěji muži a osoby s příjmem nad celostátním průměrem.

Škola se v žebříčku zdrojů, z nichž mladí Češi čerpají finanční rady, propadla ještě níže (12 % oproti 16 % v roce 2025), což naznačuje, že snahy o zlepšení výuky finanční gramotnosti ve školách selhávají. Podle Indexu finanční gramotnosti za rok 2025, který sestavila Česká bankovní asociace (ČBA), se dvě třetiny respondentů (69 %) domnívají, že by se stát měl podílet na finančním vzdělávání prostřednictvím školského systému. Bohužel ve stejném průzkumu Češi ve věku 18–26 let považují samotné učitele za nedostatečně proškolené v oblasti financí.

V průzkumu YMM z roku 2026 se 79 % lidí ve věku 18–35 let domnívá, že jejich úroveň finančního vzdělání je dostatečná k tomu, aby se dokázali vyhnout podvodům nebo podvodným praktikám. Pouhých 10 % se domnívá, že nemá dostatečné finanční vzdělání k tomu, aby se podvodům vyhnulo, zatímco dalších 10 % si není jistých. Tuto důvěru potvrzují i další průzkumy, jako je například průzkum ČBA, jehož index finanční gramotnosti vzrostl v uplynulém roce o 1 bod na 57 bodů, přičemž největší zlepšení zaznamenala věková skupina 18–34 let, která se v otázkách investic ukázala jako výrazně zdatnější.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Cíle a ambice

Navzdory rozšířeným obavám ohledně AI, pracovních míst, příjmů a bydlení průzkum YMM z roku 2026 zjistil, že stále více mladých Čechů má pocit, že jejich finanční cíle jsou dosažitelné. V průzkumu z roku 2025 jich mělo 60 % pocit, že jejich finanční cíle jsou dosažitelné, ale v letošním průzkumu se tento podíl zvýšil na 67 %. Bezmála pětina (18 %) má pocit, že jejich finanční aspirace nejsou dosažitelné, zatímco v roce 2025 to bylo 20 %. Nižší tendenci vnímat své finanční aspirace jako dosažitelné mají ženy a lidé s nižšími příjmy, zatímco muži a ti, kteří vydělávají více než je celostátní průměr, mají větší důvěru v dosažení svých finančních cílů.

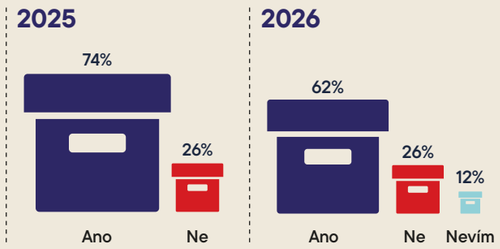
Tento obecně pozitivní přístup je v souladu s výsledky globálních průzkumů. Průzkum společnosti Deloitte z roku 2026 zaměřený na generaci Z a mileniály zjistil, že navzdory životním výzvám přetrvává optimismus, zejména u generace Z: 53 % z nich očekává, že se jejich osobní finanční situace v příštím roce zlepší, oproti 45 % mileniálů. Jarní průzkum Eurobarometru pak ukázal, že 57 % Čechů věří, že se jejich osobní životní úroveň v příštích pěti letech nezmění, a pouze 27 % si myslí, že se zhorší.

Aspirace mladých Čechů se od loňského roku nezměnily. „Mít dost peněz na to, abych se mohl postarat o sebe a svou rodinu“ zůstává s 22 % prioritou číslo jedna, následující jsou „Mít dost peněz, abych se nemusel bát placení účtů a ještě mi něco zbylo“ (17 %) a „Vlastnit své bydlení“ (13 %). Je pozoruhodné, že vzhledem k nedostupnosti bydlení a vysokým úrokovým sazbám hypoték nyní vlastnictví svého bydlení považuje za jednu ze tří hlavních ambicí pouze 35 % lidí ve věku 18–35 let, zatímco v loňském průzkumu to bylo 42 %. Mít dost peněz na zajištění sebe a své rodiny je výrazně častější ambicí u lidí s nižšími příjmy než u těch s vyššími. Lidé ve věku 30–35 let častěji usilují o splacení všech stávajících dluhů, protože jsou častěji zatíženi velkou a drahou hypotékou. Tato touha je méně důležitá pro osoby ve věku 18–21 let, u nichž je méně pravděpodobné, že by si již nahromadily dluhy.

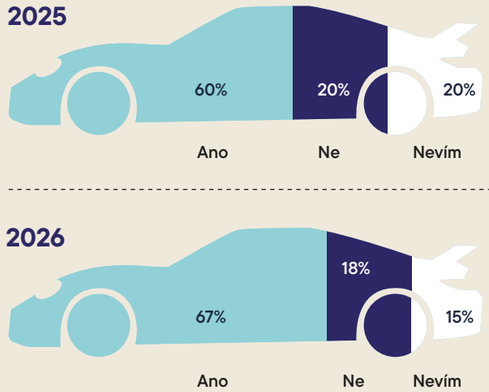
Jako nejčastější důvody, proč nevěří, že jsou jejich aspirace dosažitelné, mladí Češi uvádějí: „Nejsem schopen vydělat dost peněz“ (41 %), „Životní náklady jsou příliš vysoké“ (40 %) a „Ceny nemovitostí jsou příliš vysoké“ (37 %), přičemž posledně jmenovaný důvod zaznamenal nárůst z 34 % v loňském roce. Průzkum společnosti Deloitte zjistil, že 51 % příslušníků generace Z a 41 % mileniálů uvádí, že si nemohou dovolit vlastní bydlení.

V letošním průzkumu YMM tři pětiny (62 %) mladých Čechů uvádějí, že by zvážili stěhování za účelem kariérního postupu, zvýšení příjmů nebo snížení životních nákladů. V ochotě přestěhovat se nejsou žádné významné rozdíly podle pohlaví, věku ani příjmu.
Ti, kteří jsou ochotni se přestěhovat, by se s největší pravděpodobností přestěhovali buď v rámci České republiky (47 %), nebo v rámci EU (60 %). Necelá pětina (18 %) by zvážila přestěhování do USA. Čtvrtina (26 %) uvádí, že by se nepřestěhovala vůbec, což je přesně stejný podíl jako v roce 2025. Průzkumy zaměřené na širokou českou veřejnost odhalily, že tento odpor k přestěhování je ještě hlubší. Průzkum agentury STEM z června 2026 zjistil, že v případě ztráty zaměstnání by pouze 34 % dospělých bylo ochotno přestěhovat se do jiného regionu v rámci České republiky, což odráží dlouhodobě nízkou prostorovou mobilitu českého obyvatelstva ve srovnání se západoevropskými zeměmi.
Mezi hlavní překážky přestěhování, které v našem průzkumu uvedli respondenti ve věku 18–35 let, patří: „Rodinné vazby nebo touha zůstat nablízku rodině“ (49 %); „Náklady na bydlení v nové lokalitě“ (29 %); a „Obtíže s pronájmem nebo hledáním vhodného bydlení“ (27 %).

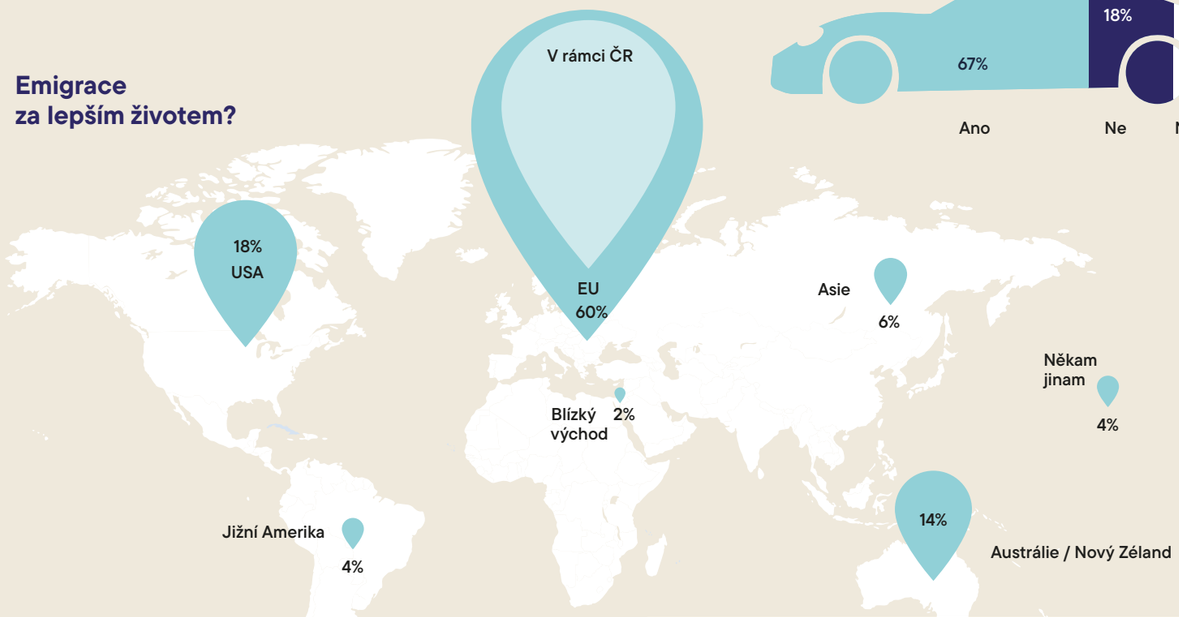
Přestěhovali byste se kvůli kariéře?

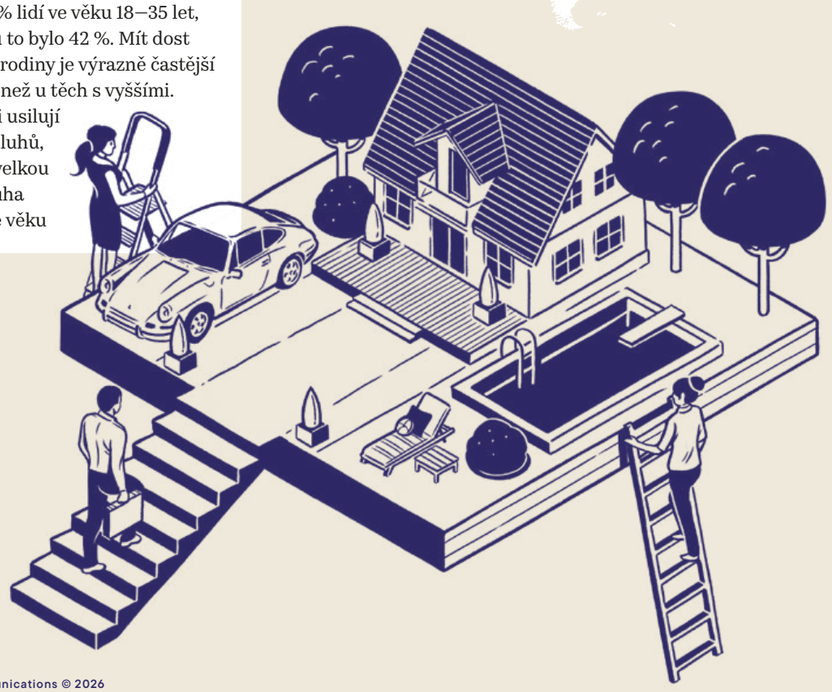


Jsou finanční cíle dosažitelné?



Emigrace za lepším životem?





Co nám průzkum říká...

AI požírá juniorní pozice: Polovina mladých se obává o svou pracovní budoucnost. Polovina lidí ve věku 18–35 let vnímá pokles juniorních míst v uplynulém roce v důsledku rozmachu AI. 51 % zaměstnaných se navíc obává ohrožení své pozice v současnosti nebo v nejbližších letech. Naopak 11 % věří v pozitivní dopad AI na svou kariéru i příjem.

Spoří se více, ale dostatečná rezerva stále chybí: Polovina mladých nemá úspory ani na jeden měsíc. Ačkoliv si mladí lidé odkládají více peněz stranou (13 % oproti 11 % v roce 2025), jejich finanční polštář zůstává tenký. Téměř polovina z nich (47 %) disponuje úsporami k pokrytí výdajů na méně než jeden měsíc a pouhá 13 % by z rezerv vyžila půl roku a déle.

Rodičovství na vedlejší koleji: Finanční situace brzdí plány u poloviny mladých. Finanční situace negativně zasahuje do plánování rodiny u 49 % lidí ve věku 18–35 let. Celkem 41 % dotázaných založení rodiny odložilo a dalších 8 % se kvůli penězům rozhodlo děti nemít vůbec.

Optimismus na vzestupu: Mladí věří, že dosáhnou na své finanční sny. Podíl mladých Čechů, kteří považují své finanční cíle za dosažitelné, meziročně vzrostl ze 60 % na 67 %. Naopak podíl těch, kteří své finanční aspirace vidí jako nereálné, klesl z loňských 20 % na současných 18 %.

Rodiče střídá síť: Hlavním rádcem v oblasti financí je internet, školy selhávají. Nejčastějším zdrojem informací o financích se pro 36 % mladých stal internet, který tak sesadil z prvního místa rodiče (31 %). Školy v žebříčku propadly na pouhých 12 %, což potvrzuje selhávající systém výuky finanční gramotnosti.

Sebevědomí vůči podvodníkům: Osm z deseti mladých si věří, že nenaletí. Osm z deseti (79 %) respondentů se domnívá, že má dostatečné finanční vzdělání k tomu, aby dokázali včas odhalit podvodné finanční praktiky. Pouze 10 % mladých lidí přiznává, že potřebné znalosti k ochraně před podvody nemá.

Young Money Matters — Cook Communications © 2026

Young Money Matters | Cook Communications © 2025

Poznámky

Poznámky a další literatura

www.cook-comm.com

https://csu.gov.cz/rychle-informace/rates-of-employment-unemployment-and-economic-activity-may-2026

https://mpo.gov.cz/assets/en/guidepost/for-the-media/press-releases/2026/3/Economic-Strategy_2026_EN_web.pdf

https://www.facebook.com/socialeurope/posts/-in-april-2026-the-youth-unemployment-rate-was-151-in-the-eu-down-from-156-in-th/1480885884079723/

https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/mira-uspor-domacnosti-byla-v-cr-loni-192-patrila-k-nejvyssim-v-eu/2856200

https://www.deloitte.com/global/en/about/press-room/deloitte-2026-gen-z-and-millennial-survey.html

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender_pay_gap_statistics

https://www.deloitte.com/cz-sk/en/Industries/real-estate/research/property-index.html

https://www.cbaonline.cz/articles/financial-literacy-goals-are-improved-slightly-especially-for-young-investors

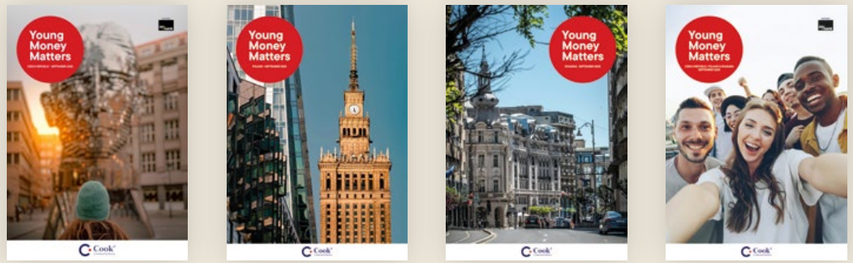
Young Money Matters napsal Nicholas Watson a z angličtiny jej přeložily naše týmy v Bukurešti, Praze a Varšavě. Dotazníky, na nichž byly průzkumy založeny, společně připravili Alexandru Alexe, Daliana Bărbuică, Marie Chaloupková, Joe Cook, Matyáš Hopp, Agata Koczowska, Vít Šubrt, Nicholas Watson a Anna Ziubińska. Průzkumy provedla společnost 3GemW Media Group. Grafický design připravilo studio ginger&fred v Praze, ilustrace Alice Slavíček. Young Money Matters vydává a autorská práva © 2026 vlastní Cook Communications.

Cook® Communications

Stáhněte si YMM do vašeho zařízení



Young Money Matters 2025



Young Money Matters 2024



Cook® Communications

Young Money Matters 2027

Příležitost pro sponzory

Spojte svou značku s přední **středoevropskou platformou poskytující poznatky** o mladých lidech a jejich financích.

KONTAKTUJTE NÁS!

Joe Cook
Výkonný ředitel
(420) 602 683 230
j.cook@cook-comm.com

